

Założenia i cele Projektu „Krok w przedsiębiorczość” dla nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych	
Nazwa/tytuł	
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Sławomir Dorocki Wioletta Kilar Tomasz Rachwał
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Przedsiębiorczość – Edukacja
Rok wydania (publikacji)	2011
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/197
Notka bibliograficzna do cytowania	Dorocki, S., Kilar, W., & Rachwał, T. (2011). Założenia i cele Projektu „Krok w przedsiębiorczość” dla nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych. <i>Przedsiębiorczość – Edukacja</i> , 7, 308–320. https://doi.org/10.24917/20833296.7.24
Słowa kluczowe	szkoły ponadpodstawowe, krok w przedsiębiorczość, projekt, postawy przedsiębiorcze
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis wyników badań)	Niniejszy artykuł przedstawia uzasadnienie oraz cele projektu „Krok w przedsiębiorczość”, skierowanego do nauczycieli szkół ponadpodstawowych. Głównym celem projektu jest opracowanie oraz pilotażowe przetestowanie wdrożenia (w województwach małopolskim i podkarpackim) innowacyjnego programu rozwijania postaw przedsiębiorczych oraz kompetencji informatycznych i matematycznych w szkołach ponadpodstawowych. Opracowany program szkoleniowy opiera się na koncepcji tworzenia przez uczniów wirtualnego przedsiębiorstwa. Program jest realizowany na Otwartej Platformie Edukacyjnej, utworzonej specjalnie na potrzeby projektu, a uczniowie konkurują na wirtualnym rynku. [tłumaczenie streszczenia oryginalnego]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

