

Nazwa/tytuł	Przedsiębiorczość studentów studiów dziennych – wyniki badań
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Marek Kunasz
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Przegląd Organizacji
Rok wydania (publikacji)	2008
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://przegladorganizacji.pl/plik/5e092494e3f8f/po.2008.01.07.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Kunasz, M. (2008). Przedsiębiorczość studentów studiów dziennych. <i>Przegląd Organizacji</i> , 1(816), 27-29. https://doi.org/10.33141/po.2008.01.07
Słowa kluczowe	potencjał przedsiębiorczy, postawy przedsiębiorcze, własna firma, bariery przedsiębiorczości, determinanty przedsiębiorczości
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	– edukacja formalna – szkoły wyższe
Streszczenie (opis wyników badań)	Celem opracowania jest analiza potencjału proprzedsiębiorczego studentów studiów dziennych w Polsce, obejmująca poziom aktywności, proces kształtowania pomysłu na biznes, bariery jego realizacji oraz skłonność do założenia firmy na tle determinant wyboru formy aktywności zawodowej. Praca ma charakter teoretyczno-empiryczny: wykorzystuje dorobek literatury oraz dane z międzynarodowego badania SES 2006, przeprowadzonego na losowej próbie 603 studentów polskich uczelni (z równoległą dystrybucją ankiety w kilku krajach regionu). Autor podkreśla wielowymiarowość pojęcia przedsiębiorczości i porządkuje definicje w trzy grupy: funkcjonalne (proces wykorzystywania szans w warunkach niepewności), podmiotowe (cechy jednostki) oraz menedżerskie (sposób zarządzania ukierunkowany na wykorzystywanie szans ponad posiadanymi zasobami). 73,2% respondentów określiło siebie jako osoby przedsiębiorcze, przy istotnych różnicach m.in. według kierunku studiów oraz doświadczeń biznesowych rodziców. Najczęściej wskazywane cechy osoby przedsiębiorczej to: umiejętność przewidywania i kalkulacji ryzyka, poszukiwanie nowych rozwiązań, adaptacja do zmian oraz kreatywność i przebojowość, natomiast najrzadziej akcentowano formalne wykształcenie i intuicję. Studenci relatywnie często podejmują aktywność zawodową lub pozauczelnianą, przy czym część badanych zdobywa doświadczenia w pracy najemnej, a część w formach samozatrudnienia. 42,3% ankietowanych deklaruje posiadanie pomysłu na firmę, częściej mężczyźni oraz osoby bardziej niezależne finansowo. Wysoki odsetek badanych deklaruje znajomość rynku dla planowanego biznesu, ale tylko około jedna trzecia zna formalności związane z rejestracją działalności, co wskazuje na lukę kompetencyjną możliwą do uzupełnienia przez uczelnie. Za istotną barierę uznawany jest również kapitał: nieliczni dysponują środkami na start, choć wielu deklaruje wiedzę, jak je pozyskać (najczęściej z banków i funduszy europejskich). Założenie własnej firmy po studiach planuje 26,9% respondentów, przy silnym wpływie wzorców rodzinnych oraz wcześniejszej samooceny przedsiębiorczości. Większość studentów preferuje zatrudnienie w firmie prywatnej, ale atrakcyjność zachowują także praca w sektorze publicznym i samozatrudnienie. O wyborach zawodowych decydują głównie samorealizacja, oczekiwane zarobki oraz możliwość rozwoju kwalifikacji, a kluczowe bariery przedsiębiorczości to brak finansowania i nieznajomość procedur formalnych.
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów