

Nazwa/tytuł	Przedsiębiorczość w Polsce – bariery i perspektywy rozwoju	
Typ zasobu	książka	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Marta Gębska, Joanna Plak, Rajmund Morawski, Kinga Kuźma-Gotdanowska, Aldona Frączkiewicz-Wronka, Martyna Wronka, Mirosław Grewiński, Katarzyna Kwapińska	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Arkadiusz Grzegorzcyk.	
Rok wydania (publikacji)	2012	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	<a href="https://kreatywni.wsptwp.eu/wp-content/uploads/2012/04/Kreatywny_2_3_12_01.pdf">https://kreatywni.wsptwp.eu/wp-content/uploads/2012/04/Kreatywny_2_3_12_01.pdf</a>	
Notka bibliograficzna do cytowania	Gębska, M., Plak, J., Morawski, R., Kuźma-Gotdanowska, K., Frączkiewicz-Wronka, A., Grewiński, M., Wronka, M., & Kwapińska, K. (2012). Przedsiębiorczość w Polsce-bariery i perspektywy rozwoju. <i>Agencja Reklamowo-Wydawnicza Arkadiusz Grzegorzcyk.</i>	
Słowa kluczowe	postawy przedsiębiorcze, rozwój społeczno-ekonomiczny, bariery przedsiębiorczości, warunki prowadzenia biznesu, kapitał społeczny	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne)</li> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)</li> <li>– edukacja formalna – szkoły wyższe</li> </ul>	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>W tekście podkreślono, że w krajach wysoko rozwiniętych organizacje coraz silniej reorientują się w stronę przedsiębiorczości, rozumianej nie tylko ekonomicznie, ale też społecznie i publicznie. Przedsiębiorczość ma charakter historyczny i ewoluuje, dlatego w kolejnych etapach rozwoju społeczno-gospodarczego przyjmuje różne formy. Potocznie oznacza dostrzeganie szans i ich efektywne wykorzystanie, natomiast naukowo jest pojęciem wieloznacznym, analizowanym m.in. w zarządzaniu, ekonomii, socjologii i psychologii. Wyróżniono cztery główne nurty badań: innowacje, rolę przedsiębiorcy, proces tworzenia nowych przedsięwzięć oraz odkrywanie i wykorzystywanie szans. Publikacja prezentuje wyniki projektu WSP TWP i omawia m.in. warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce na tle innych krajów, inspirowane badaniami Banku Światowego. Wnioski dotyczące Polski są raczej negatywne: formalno-instytucjonalne warunki prowadzenia biznesu pozostają trudne, szczególnie w okresach spowolnienia gospodarczego. Jednocześnie przedsiębiorczość Polaków oceniono względnie pozytywnie, mimo niższej stabilności, innowacyjności i słabych powiązań firm z sektorem B+R. Analiza rynku pracy w województwie lubelskim wskazuje rosnącą skłonność absolwentów do zakładania firm, motywowaną m.in. bezrobociem, potrzebą niezależności i perspektywą wyższych zarobków. Bariery pozostaje jednak brak infrastruktury przedsiębiorczości, która pozwalałaby wykorzystywać wiedzę w praktyce. Podkreślono też znaczenie kapitału społecznego i kryzysu kulturowego (niski poziom zaufania, słabe więzi), które ostabiają aktywność przedsiębiorczą młodych. Wskazano niedostatki edukacji w rozwijaniu kreatywności i innowacyjności, przy jednoczesnej obronie roli humanistyki jako źródła kompetencji kluczowych dla nowoczesnego biznesu. Omówiono również zwrot uczelni ku „przedsiębiorczości akademickiej” oraz potrzebę łączenia innowacyjności z etyką i odpowiedzialnością społeczną. Catość prowadzi do wniosku, że przedsiębiorczość (także społeczna i CSR) może zwiększać dobrobyt, ale wymaga redukcji barier i tworzenia sprzyjającego ekosystemu wsparcia. Przykładem takiego podejścia jest projekt „Kreatywny Humanista”, który poprzez szkolenia, zajęcia i doradztwo zawodowe wzmocnił praktyczne przygotowanie studentów i został oceniony jako inicjatywa warta kontynuacji.</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

