

Nazwa/tytuł	Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes.	
Typ zasobu	książka	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Jerzy Cieślik	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne	
Rok wydania (publikacji)	2010	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	http://archiwum.innoagh.pl/fileadmin/default/templates/css/j/innoagh/system/innoinfo24/przedsiębiorczosc_dla_ambitnych.pdf	
Notka bibliograficzna do cytowania	Cieślik, J. (2010). Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. <i>Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne</i> . Warszawa.	
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość, sektor małych i średnich przedsiębiorstw, programy akademickie,	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> ↪ edukacja formalna – szkoły wyższe ↪ edukacja nieformalna – dorośli 	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Książka powstała na bazie doświadczeń autora z lat 1990–2003, łączących praktykę prowadzenia biznesu z działalnością naukowo-dydaktyczną. Jej geneza wiąże się z dynamicznym rozwojem sektora małych i średnich przedsiębiorstw na przełomie XX i XXI wieku oraz transformacją ustrojową w Polsce, która uwolniła przedsiębiorczość milionów osób. Szczególną rolę odegrali młodzi, wykształceni ludzie, dla których własna firma stała się realną ścieżką kariery. Autor dzieli się doświadczeniami zdobytymi przy budowie i rozwoju firmy Ernst & Young w Polsce oraz pracy doradczej dla licznych przedsiębiorców. Książka koncentruje się na procesie uruchamiania własnego biznesu, który jest uznawany za najtrudniejszą fazę życia firmy. Omawia kluczowe decyzje, typowe błędy oraz ich długookresowe konsekwencje. Autor podkreśla, że przedsiębiorczości można się uczyć, co potwierdzają doświadczenia międzynarodowe i programy akademickie. Publikacja adresowana jest głównie do studentów i absolwentów różnych kierunków, nie tylko ekonomicznych. Szczególny nacisk położono na „ambitne” przedsięwzięcia, nastawione na rozwój i skalowanie działalności. Książka łączy dorobek badań naukowych z praktycznymi zasadami podejmowania decyzji biznesowych. Uzupełnieniem treści jest portal edukacyjno-doradczy wspierający proces dydaktyczny i praktyczne przygotowanie projektów biznesowych. Całość ma zachęcać do świadomego wyboru przedsiębiorczości jako drogi zawodowej i życiowej.</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

