

Nazwa/tytuł	Wybrane zasoby przedsiębiorcze studentów kierunków społecznych
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Katarzyna Klimkowska
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sectio J – Paedagogia-Psychologia
Rok wydania (publikacji)	2019
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://journals.umcs.pl/j/article/viewFile/8762/7212
Notka bibliograficzna do cytowania	Klimkowska, K. (2019). Wybrane zasoby przedsiębiorcze studentów kierunków społecznych. <i>Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sectio J – Paedagogia-Psychologia</i> , 32(4). https://doi.org/10.17951/j.2019.32.4.251-268
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość, zasoby przedsiębiorcze, uzdolnienia przedsiębiorcze, studenci, postawy przedsiębiorcze
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	– edukacja formalna – szkoły wyższe
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>W konsekwencji przemian i charakterystyk współczesnego rynku pracy przedsiębiorczość wkracza w przestrzeń szkolnictwa wyższego. W oparciu o analizę prognoz zatrudnienia dla absolwentów kierunków o profilu społecznym znaczenie ich potencjału, zdolności, zasobów i cech przedsiębiorczych kształtowanych w trakcie studiów uwidacznia się bardzo wyraźnie. W artykule zreferowano wyniki badań zasobów przedsiębiorczych studentów kończących studia na kierunkach społecznych. Wskazano również na oczekiwania studentów odnośnie do działań uczelni wyższych w zakresie rozwijania ich zasobów przedsiębiorczych. Prezentowane badania zostały zrealizowane z wykorzystaniem narzędzia do diagnozy uzdolnień przedsiębiorczych Czestawa Noworola, stosowanego w obszarze doradztwa zawodowego.</p> <p>[streszczenie oryginalne]</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

