

Nazwa/tytuł	Uwagi dotyczące realizacji przedmiotu podstawy przedsiębiorczości
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Marta Juchnowicz
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Przedsiębiorczość – Edukacja
Rok wydania (publikacji)	2005
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/735
Notka bibliograficzna do cytowania	Juchnowicz, M. (2005). Uwagi dotyczące realizacji przedmiotu podstawy przedsiębiorczości. <i>Przedsiębiorczość – Edukacja</i> , 1, 189–194. https://doi.org/10.24917/20833296.1.20
Słowa kluczowe	podstawy przedsiębiorczości, bezrobocie, postawy przedsiębiorcze, system edukacji, rynek pracy
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> ↪ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) ↪ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Jedną z istotnych przyczyn występowania niezwykle wysokiego, bo sięgającego 40%, bezrobocia w grupie wiekowej 19–24 lata, jest nieodpowiedni poziom przygotowania młodzieży do funkcjonowania w realnym świecie gospodarki rynkowej. Wiedza, a przede wszystkim umiejętności młodzieży nie są dostosowane do rzeczywistych potrzeb gospodarki XXI wieku. Odpowiedzialność za taki stan ponosi system edukacji. Okazuje się, że programy nauczania nie dostarczają uczniom wiedzy i umiejętności niezbędnych aktualnie na rynku pracy. W niewystarczającym stopniu szkoły kształtują wśród młodego pokolenia Polaków autentyczne postawy przedsiębiorcze.</p> <p>[streszczenie oryginalne]</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

