

Nazwa/tytuł	University-level entrepreneurship education in Poland (Edukacja przedsiębiorczości na poziomie uniwersyteckim w Polsce)
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Jerzy Cieślik
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Edward Elgar Publishing
Rok wydania (publikacji)	2011
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	<a href="https://www.researchgate.net/publication/289761422_University-level_entrepreneurship_education_in_Poland#fullTextFileContent">https://www.researchgate.net/publication/289761422_University-level_entrepreneurship_education_in_Poland#fullTextFileContent</a>
Notka bibliograficzna do cytowania	Cieślik, J. (2011). University-level entrepreneurship education in Poland. [w:] <i>Handbook of Research on Entrepreneurship Policies in Central and Eastern Europe</i> . Edward Elgar Publishing.
Słowa kluczowe	szkolnictwo wyższe, transfer wiedzy, dobre praktyki, sieci współpracy, transformacja gospodarcza
Język publikacji	angielski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ edukacja formalna – szkoły wyższe</li> <li>→ edukacja pozaformalna – dorośli</li> </ul>
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Tekst analizuje doświadczenia związane z oddolną inicjatywą wspierającą edukację przedsiębiorczości na polskich uczelniach wyższych, realizowaną w latach 2005–2008. Ze względu na krótki okres wdrażania wnioski mają charakter wstępny, jednak ogólna ocena przedsięwzięcia jest pozytywna. Autorzy wskazują na znaczenie tzw. „przewagi późnego startu”, umożliwiającej krajom transformującym się korzystanie z dorobku bardziej rozwiniętych gospodarek. Szczególną rolę odegrała tu rewolucja ICT, która ułatwiła dostęp do globalnej wiedzy i dobrych praktyk. Polska mogła wykorzystać jednocześnie transformacji ustrojowej i rozwoju technologii informacyjnych. Doświadczenia pokazują jednak, że sama dostępność wiedzy nie gwarantuje skutecznego wdrożenia. Kluczowe znaczenie ma zdolność oceny przydatności zagranicznych rozwiązań w lokalnym kontekście społeczno-ekonomicznym. Konieczna jest także ich adaptacja do specyfiki krajowego systemu szkolnictwa wyższego. Dotychczasowe działania koncentrowały się głównie na wstępnym przyswajaniu zachodnich modeli nauczania przedsiębiorczości. Ich trwałe i efektywne zakorzenienie w uczelniach wymaga czasu. Wyraźnie widoczne są natomiast korzyści wynikające z modelu współpracy sieciowej. Dzięki niej nawet mniejsze ośrodki akademickie mogą szybciej i sprawniej uruchamiać zaawansowane kursy przedsiębiorczości. Planowane utworzenie europejskiej sieci edukatorów przedsiębiorczości ma wzmocnić ten proces i nadać mu wymiar międzynarodowy.</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

