

Nazwa/tytuł	Rola i znaczenie „podstaw przedsiębiorczości” w kształceniu ogólnym
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Mariola Tracz
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Przedsiębiorczość – Edukacja
Rok wydania (publikacji)	2006
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/692/583
Notka bibliograficzna do cytowania	Tracz, M. (2006). Rola i znaczenie podstaw przedsiębiorczości w kształceniu ogólnym. <i>Przedsiębiorczość - Edukacja</i> 2, 222–225. https://doi.org/10.24917/20833296.2.23
Słowa kluczowe	podstawy przedsiębiorczości, system edukacyjny, strategia edukacyjna, samozatrudnienie
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Celem niniejszego artykułu jest rozważenie roli podstaw przedsiębiorczości w systemie edukacyjnym. Autor zwraca szczególną uwagę na strategię edukacyjną UE, która zakłada, że przedsiębiorczość jest niezbędną umiejętnością dla młodych ludzi, aby mogli funkcjonować w społeczeństwie opartym na wiedzy i na nowych rynkach pracy. W europejskiej edukacji wskazano na konieczność promowania poglądu, że przedsiębiorczość przygotowuje do samozatrudnienia. Przedsiębiorczość jest jednym z pięciu kluczowych przedmiotów, za pomocą których wdrażany jest europejski system edukacyjny związany z projektem UE dotyczącym zatrudnienia i bezrobocia. Ponadto autor przedstawia, jak ważny jest ten przedmiot dla rozwoju osobistego i społecznego uczniów.</p> <p>[tłumaczenie streszczenia oryginalnego]</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

