

Nazwa/tytuł	Przedsiębiorczość akademicka. Raport z badania.
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Grzegorz Banerski Agnieszka Gryzik Krzysztof B. Matusiak Marzena Mażewska Edward Stawasz
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Rok wydania (publikacji)	2009
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.researchgate.net/profile/Grzegorz-Banerski/publication/337974082_Przedsiębiorczość_akademicka_rozwoj_firm_spin-off_spin-out_-_zapotrzebowanie_na_szkolenia_sluzace_jej_rozwojowi_Raport_z_badania/links/5dfc9d299bf10bc36a8efa/Przedsiębiorczość-akademicka-rozwoj-firm-spin-off-spin-out-zapotrzebowanie-na-szkolenia-sluzace-jej-rozwojowi-Raport-z-badania.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. (2009). Przedsiębiorczość akademicka. Raport z badania. Warszawa.
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość akademicka, spin-off, teoria planowanego zachowania, intencje przedsiębiorcze
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły wyższe
Streszczenie (opis wyników badań)	Badanie miało na celu określenie zapotrzebowania na szkolenia wspierające rozwój przedsiębiorczości akademickiej (spin-off, spin-out) w Polsce. Zrealizowano je w 2009 r. metodą CAPI na próbie 454 studentów ostatnich lat studiów oraz pracowników naukowych z różnych typów uczelni w całym kraju. Podstawą teoretyczną była teoria planowanego zachowania, analizująca postawy, normy społeczne i spostrzeganą kontrolę jako determinanty intencji przedsiębiorczych. Wyniki wskazują, że poziom faktycznej przedsiębiorczości akademickiej jest bardzo niski – jedynie 6% badanych prowadzi własną firmę. Chęć posiadania firmy deklarują częściej studenci niż kadra naukowa, jednak niewielki odsetek planuje założenie firmy w krótkim horyzoncie czasowym. Głównymi motywami zainteresowania biznesem są potencjalnie wyższe dochody, niezależność oraz możliwość rozwoju kompetencji, natomiast bariery obejmują trudność łączenia działalności gospodarczej z pracą naukową, brak pomysłu i obawy przed ryzykiem oraz stresem. Rodzina i najbliższe otoczenie społeczne zazwyczaj sprzyjają decyzjom przedsiębiorczym, natomiast władze uczelni są postrzegane jako mniej przychylnie. Respondenci generalnie pozytywnie oceniają ofertę dydaktyczną uczelni, choć wielu nie dostrzeża jej realnego wsparcia dla przedsiębiorczości. Praktyki zawodowe są oceniane jako przydatne, lecz zbyt krótkie. Kadra naukowa w większości uważa swoje badania za możliwe do komercjalizacji, mimo ograniczonego doświadczenia we współpracy z biznesem. Znajomość instytucji wsparcia przedsiębiorczości jest nierówna – najlepiej rozpoznawalne są biura karier i inkubatory, a najstąbiej fundusze załączkowe i anioły biznesu. Zarówno studenci, jak i pracownicy naukowci deklarują wysokie zainteresowanie bezpłatnymi szkoleniami, zwłaszcza z zakresu finansowania i formalnych aspektów zakładania firm. Badani podkreślają potrzebę bardziej praktycznego podejścia do kształcenia przedsiębiorczego oraz poprawy klimatu organizacyjnego na uczelniach sprzyjającego działalności gospodarczej.
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

