

Nazwa/tytuł	Przedmiot podstawy przedsiębiorczości w opinii uczniów i rodziców na przykładzie wybranych krakowskich szkół	
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Edyta Osuch Wiktor Osuch	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Przedsiębiorczość – Edukacja	
Rok wydania (publikacji)	2006	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/759	
Notka bibliograficzna do cytowania	Osuch, E., & Osuch, W. (2006). Przedmiot podstawy przedsiębiorczości w opinii uczniów i rodziców na przykładzie wybranych krakowskich szkół. <i>Przedsiębiorczość – Edukacja</i> , 1, 195–202. https://doi.org/10.24917/20833296.1.21	
Słowa kluczowe	przedmiot podstawy przedsiębiorczości, kompetencje przedsiębiorcze, postawy przedsiębiorcze, szkoły ponadpodstawowe	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) 	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Artykuł prezentuje wyniki badań ankietowych dotyczących opinii uczniów i rodziców na temat wprowadzenia przedmiotu podstawy przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych. Zdecydowana większość zarówno uczniów (91%), jak i rodziców (96,7%) uznała wprowadzenie tego przedmiotu za słuszną i potrzebną. Respondenci wskazali, że zdobyta wiedza będzie przydatna w dorosłym życiu, a najbardziej interesujące treści dotyczą pracy, zakładania działalności gospodarczej, komunikacji interpersonalnej oraz podatków i bankowości. Zdaniem uczniów szkoła powinna przede wszystkim wspierać ich w wyborze dalszego kształcenia i rozwijać umiejętności samokształcenia oraz przygotowania do prowadzenia działalności gospodarczej. Badani wysoko ocenili wykorzystanie aktywizujących metod nauczania, takich jak dyskusja czy praca w grupach, oraz korzystanie z Internetu i multimedialnych środków dydaktycznych. Uczniowie podkreślili, że nauczyciel powinien być kreatywny, życzliwy wobec młodzieży i posiadać szeroką wiedzę oraz umiejętności pedagogiczne. Zarówno uczniowie, jak i rodzice podkreślali, że przedmiot ten rozwija postawy przedsiębiorcze, przygotowuje do wejścia na rynek pracy i lepszego rozumienia gospodarki rynkowej. Artykuł kończy się wnioskiem, że „podstawy przedsiębiorczości” spełniają oczekiwania badanych i stanowią ważny element edukacji przygotowującej młodzież do aktywnego życia w nowoczesnym społeczeństwie.</p>	
Dodatkowe materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

