

Nazwa/tytuł	Problematyka podstaw przedsiębiorczości w opinii uczniów szkoły ponadgimnazjalnej. Przydatność w życiu czy konieczność nauki?
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Kamila Ziótkowska-Weiss
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Przedsiębiorczość – Edukacja
Rok wydania (publikacji)	2014
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/1750/1513
Notka bibliograficzna do cytowania	Ziótkowska-Weiss, K. (2014). Problematyka podstaw przedsiębiorczości w opinii uczniów szkoły ponadgimnazjalnej. Przydatność w życiu czy konieczność nauki?. <i>Przedsiębiorczość – Edukacja</i> , 10, 366–377. https://doi.org/10.24917/20833296.10.28
Słowa kluczowe	gospodarka rynkowa, przedsiębiorczość, reforma szkolna, szkoła, życie społeczno-gospodarcze
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne)
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Przedmiot podstawy przedsiębiorczości pomaga zrozumieć młodemu człowiekowi mechanizmy funkcjonowania gospodarki rynkowej, przygotowuje do planowania przyszłej kariery zawodowej, kształtuje kompetencje sprawnego komunikowania się, a także przygotowuje do planowania i realizacji przedsięwzięć w otaczającym go środowisku. Niniejszy artykuł ma na celu ukazanie poglądów młodzieży dotyczących kilku spraw związanych z realizacją przedmiotu podstawy przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych. W artykule zostaną przedstawione wyniki badań, które zostały przeprowadzone w marcu 2013 r. na uczniach klas trzecich oraz pierwszych w Liceum Ogólnokształcącym w Andrychowie. Badania podjęto, aby dokonać analizy realizacji celów, zadań oraz treści kształcenia przedmiotu podstawy przedsiębiorczości. Głównym celem badań było zapoznanie się z opinią uczniów, które zagadnienia – według nich – są najbardziej przydatne w życiu dorosłym oraz które zagadnienia i treści najbardziej ich interesują. Analiza ankiet ukazała, jak bardzo różnią się zainteresowania i oczekiwania uczniów klas pierwszych i trzecich. Uczniowie odpowiadali m.in. na pytania, czy treści przekazywane na lekcjach podstaw przedsiębiorczości pomagają im w przygotowaniu się do dalszego życia społecznego i gospodarczego oraz którym zagadnieniom na lekcjach poświęcono, według uczniów, za dużo czasu, a którym – za mało.</p> <p>[streszczenie oryginalne]</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

