

Nazwa/tytuł	Postawy i działania przedsiębiorcze w Polsce i na świecie w świetle oceny kształcenia biznesowego
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Marek Maciejewski
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Horyzonty Wychowania
Rok wydania (publikacji)	2019
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://horyzontywychowania.ignatianum.edu.pl/HW/article/view/1609
Notka bibliograficzna do cytowania	Maciejewski, M. (2019). Postawy i działania przedsiębiorcze w Polsce i na świecie w świetle oceny kształcenia biznesowego. <i>Horyzonty Wychowania</i> , 17(43), 209-220. https://doi.org/10.17399/HW.2018.174318
Słowa kluczowe	inwencja przedsiębiorcza, postawy przedsiębiorcze, działania przedsiębiorcze, uwarunkowania przedsiębiorcze
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska, Unia Europejska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) → edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież → edukacja nieformalna – dzieci i młodzież
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Celem artykułu jest wykazanie związku ograniczonej inwencji przedsiębiorczej w Polsce z niską oceną edukacji przedsiębiorczej. Problemem badawczym jest określenie postawy przedsiębiorczej w Polsce na tle wybranych krajów. W pracy wykorzystano metodę analizy skupień i porządkowania liniowego, które umożliwiły zestawienie grup krajów. W pierwszej części wywodu otrzymano syntetyczny miernik postaw przedsiębiorczych w wybranych krajach. Następnie przedstawiono prowadzone w nich działania przedsiębiorcze. W ostatniej części dokonano odniesienia do ocen uwarunkowań przedsiębiorczych, w tym edukacji. Syntetyczny wskaźnik przedsiębiorczości sytuuje Polskę w grupie krajów przedsiębiorczych. Nie znajduje to potwierdzenia w działalności biznesowej. Potencjał przedsiębiorczy w Polsce nie jest wykorzystany w zadowalającym stopniu. Wydaje się, że przyczyna tego tkwi przede wszystkim w nieodpowiednim kształceniu przedsiębiorczym. Problematyka wymaga dogłębnych badań nad skutecznymi formami nauczania przedsiębiorczości.</p> <p>[streszczenie oryginalne]</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

