

Nazwa/tytuł	O niektórych kryteriach doboru treści nauczania do podstawy programowej i programu nauczania z podstaw przedsiębiorczości	
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Mariola Tracz	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Przedsiębiorczość – Edukacja	
Rok wydania (publikacji)	2005	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/761	
Notka bibliograficzna do cytowania	Tracz, M. (2005). O niektórych kryteriach doboru treści nauczania do podstawy programowej i programu nauczania z podstaw przedsiębiorczości. <i>Przedsiębiorczość – Edukacja</i> , 1, 207–212. https://doi.org/10.24917/20833296.1.23	
Słowa kluczowe	przedmiot podstawy przedsiębiorczości, szkoły ponadgimnazjalne, podstawa programowa	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) 	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Artykuł dotyczy problematyki doboru celów i treści nauczania w przedmiocie „podstawy przedsiębiorczości” w polskich szkołach ponadgimnazjalnych. Autorka wskazuje, że przemiany ustrojowe po 1989 r. oraz globalizacja gospodarki stworzyły silną potrzebę przygotowania młodzieży do funkcjonowania w gospodarce rynkowej i życiu zawodowym. Analizuje podstawę programową wprowadzoną obligatoryjnie w 2002 r., zwracając uwagę na jej strukturę, zakres treści oraz niespójności między celami, treściami i osiągnięciami uczniów. Podkreśla duże zróżnicowanie programów nauczania zatwierdzonych przez MENiS oraz ich często mechanistyczny, mało aktualny charakter. Krytykuje brak ujęcia problemowego, słabą korelację międzyprzedmiotową oraz niedostateczne uwzględnienie współczesnych wyzwań gospodarczych. Autorka proponuje uporządkowany, etapowy model doboru celów i treści kształcenia, oparty na dokumentach strategicznych i potrzebach społecznych. Wskazuje na konieczność uwzględniania kryteriów pedagogiczno-psychologicznych, merytoryczno-dydaktycznych oraz organizacyjnych. Zwraca również uwagę na potrzebę różnicowania treści w zależności od typu szkoły. Całość prowadzi do wniosku o konieczności bardziej kompleksowego, spójnego i nowoczesnego podejścia do edukacji przedsiębiorczości.</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

