

Nazwa/tytuł	Kształtowanie postawy przedsiębiorczej – procesy socjalizacji i autokreacji
Typ zasobu	artykuł (rozdział w monografii)
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Jacek Strojny
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Rok wydania (publikacji)	2007
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/sesja_IIIa/26.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Strojny, J. (2007). Kształtowanie postawy przedsiębiorczej – procesy socjalizacji i autokreacji. [w:] Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna. Wachowiak P., Dąbrowski M., Majewski B. (red.), Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Warszawa.
Słowa kluczowe	postawy przedsiębiorcze, socjalizacja, proces autokreacji
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież – edukacja pozaformalna – dorośli – edukacja nieformalna – dzieci i młodzież – edukacja nieformalna – dorośli
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Opracowanie stanowi próbę uporządkowania wiedzy dotyczącej procesu kształtowania się postawy przedsiębiorczej. Zwrócono uwagę na proces socjalizacji, w ramach którego grupy odniesienia wpływają na kształtowanie się osobowości człowieka. Proces socjalizacji ma szczególne znaczenie w początkowej fazie rozwoju człowieka. Dorosta osoba również podlega socjalizacji, lecz dodatkowo należy uwzględnić proces autokreacji. Oba mechanizmy oddziałują wzajemnie na siebie, wpływając w konsekwencji na ukształtowanie się postawy przedsiębiorczej.</p> <p>[streszczenie oryginalne]</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

