

Nazwa/tytuł	Kształtowanie kompetencji biznesowych uczniów gimnazjum w świetle opinii nauczycieli na podstawie wyników badań prowadzonych w ramach europejskiego projektu FIFOB	
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Stawomir Kurek Tomasz Rachwał Mariusz Szubert	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Przedsiębiorczość – Edukacja	
Rok wydania (publikacji)	2012	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	<a href="https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/106">https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/106</a>	
Notka bibliograficzna do cytowania	Kurek, S., Rachwał, T., & Szubert, M. (2012). Kształtowanie kompetencji biznesowych uczniów gimnazjum w świetle opinii nauczycieli na podstawie wyników badań prowadzonych w ramach europejskiego projektu FIFOB. <i>Przedsiębiorczość – Edukacja</i> , 8, 24–36. <a href="https://doi.org/10.24917/20833296.8.2">https://doi.org/10.24917/20833296.8.2</a>	
Słowa kluczowe	podstawa programowa, nauczyciele, kompetencje przedsiębiorcze, metody nauczania	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– edukacja formalna – szkoły podstawowe</li> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne)</li> </ul>	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Artykuł zawiera analizę wyników badań przeprowadzonych wśród nauczycieli w ramach projektu badawczego FIFOB – „Fit for Business: Developing Business Competencies in School”. Badanie polegało na przeprowadzeniu wywiadów z nauczycielami przedmiotu wiedza o społeczeństwie w sześciu gimnazjach. Wywiady te zostały zrealizowane w kontekście wdrażania nowej Podstawy programowej oraz nowych programów nauczania tego przedmiotu. W artykule przedstawiono opinie nauczycieli dotyczące: podstawy programowej wiedzy o społeczeństwie oraz wdrażania wybranych programów nauczania w kontekście rozwijania umiejętności biznesowych, rankingu czterech kompetencji biznesowych składających się na szeroko rozumiane umiejętności przedsiębiorcze (kompetencji ekonomicznych, społecznych, osobistych oraz kompetencji związanych z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej) w procesie nauczania tego przedmiotu, propozycji zmian w podstawie programowej (programach nauczania) w zakresie edukacji biznesowej wynikających z realizacji wybranych programów, metod nauczania, kształcenia przedzawodowego oraz oceny procesu edukacyjnego i jego efektów we wszystkich czterech obszarach kompetencji.</p> <p>[tłumaczenie streszczenia oryginalnego]</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

