

Edukacja w zakresie przedsiębiorczości w wychowaniu przedszkolnym, szkole podstawowej i szkołach średnich w świetle nowej podstawy programowej	
Nazwa/tytuł	
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Tomasz Rachwał Wioletta Kilar Zygmunt Kawecki Piotr Wróbel
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Przedsiębiorczość – Edukacja
Rok wydania (publikacji)	2018
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	<a href="https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/20833296.14.28/4438">https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/20833296.14.28/4438</a>
Notka bibliograficzna do cytowania	Rachwał, T., Kilar, W., Kawecki, Z., Wróbel, P. (2018). Edukacja w zakresie przedsiębiorczości w wychowaniu przedszkolnym, szkole podstawowej i szkołach średnich w świetle nowej podstawy programowej, <i>Przedsiębiorczość – Edukacja</i> , 14, 389–424. DOI: 10.24917/20833296.14.28
Słowa kluczowe	konsultacje społeczne, podstawa programowa, postawy przedsiębiorcze, reforma systemu edukacji, system edukacji w Polsce
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– edukacja formalna – przedszkola</li> <li>– edukacja formalna – szkoła podstawowa</li> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne)</li> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)</li> </ul>
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>W obliczu coraz bardziej dynamicznych przemian społeczno-gospodarczych na świecie współcześnie wzrasta świadomość potrzeby kształcenia ekonomicznego od najmłodszych lat. Szczególną wagę ma wyposażanie młodzieży w wiedzę, która pozwala zrozumieć zjawiska społeczno-ekonomiczne, oraz w umiejętności praktyczne, a także kształtowanie postaw, dzięki którym możliwe jest wejście młodzieży w obszar aktywności zawodowej i brania odpowiedzialności za swoje decyzje ekonomiczne. Dyskusja na temat roli edukacji szkolnej w tym względzie oraz treści kształcenia w zakresie przedsiębiorczości ma miejsce w Polsce od 2002 r., kiedy to wprowadzono do kształcenia ogólnego w szkołach ponadgimnazjalnych nowy przedmiot – podstawy przedsiębiorczości. Obecnie, ze względu na kolejną reformę edukacji, następują zmiany w kształceniu w zakresie podstaw przedsiębiorczości, które odbywać się będzie głównie na etapie szkoły średniej. Cele i treści kształcenia z zakresu przedsiębiorczości zostały także włączone w pewnym stopniu do edukacji w szkole podstawowej i wychowania przedszkolnego. Celem niniejszego artykułu jest między innymi przedstawienie założeń nowej podstawy programowej z podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadpodstawowych, która zgodnie z harmonogramem wdrażania reformy będzie obowiązywać od roku szkolnego 2019/2020, oraz wskazanie możliwości kształtowania postaw przedsiębiorczych na niższych etapach edukacji. Przedstawiono także najważniejsze wnioski z przeprowadzonych konsultacji społecznych w tym zakresie. Analiza zapisów nowej podstawy programowej wskazuje, że jej wdrożenie powinno, zdaniem autorów, lepiej niż dotychczas sprzyjać edukacji ekonomicznej dzieci i młodzieży oraz kształtowaniu ich postaw przedsiębiorczych. Aby tak się stało, musi być spełniony jednak szereg warunków, dlatego w końcowej części autorzy zawarli rekomendacje dla interesariuszy procesu kształcenia – instytucji kształcących i doskonalących nauczycieli, organów prowadzących, szkół i ich dyrektorów oraz nauczycieli.</p> <p>[streszczenie oryginalne]</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

