

Nazwa/tytuł		Dominująca logika młodych przedsiębiorców
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Paula Pestka	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych	
Rok wydania (publikacji)	2007	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	<a href="https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/plakatowa/22.pdf">https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/plakatowa/22.pdf</a>	
Notka bibliograficzna do cytowania	Pestka, P. (2007). Dominująca logika młodych przedsiębiorców. [w:] Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna. <i>Wachowiak P., Dąbrowski M., Majewski B.(red.), Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Warszawa.</i>	
Słowa kluczowe	przedsiębiorcy, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości, bezrobocie	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne)</li> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)</li> <li>– edukacja formalna – szkoły wyższe</li> </ul>	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Niniejsze opracowanie stanowi podsumowanie pilotażowych badań w zakresie dominującej logiki młodych przedsiębiorców, przeprowadzonych wśród uczestników przedmiotu Przedsiębiorczość w praktyce oraz beneficjentów Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Analiza dostarcza informacji na temat ogólnych cech badanej zbiorowości oraz różnic w dominującej logice przedsiębiorców i osób, które nie prowadzą własnej działalności gospodarczej.</p> <p>[streszczenie oryginalne]</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

