

Nazwa/tytuł	Development of entrepreneurship in ageing populations of The European Union (Rozwój przedsiębiorczości w starzejących się populacjach Unii Europejskiej)
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Stawomir Kurek Tomasz Rachwał
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Procedia Social and Behavioral Sciences
Rok wydania (publikacji)	2011
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042811012626#:~:text=Abstract,in%20the%20EU%20national%20systems.">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042811012626#:~:text=Abstract,in%20the%20EU%20national%20systems.</a>
Notka bibliograficzna do cytowania	Kurek, S., & Rachwał, T. (2011). Development of entrepreneurship in ageing populations of The European Union. <i>Procedia Social and Behavioral Sciences</i> , 19, 397-405. <a href="https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.05.147">https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.05.147</a>
Słowa kluczowe	polityka aktywnego starzenia się, zatrudnienie, przedsiębiorczość, Unia Europejska, starzenie się populacji, sektor MŚP
Język publikacji	angielski
Zasięg przestrzenny badań	Unia Europejska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> <li>↪ edukacja formalna – szkoły wyższe</li> <li>↪ edukacja pozaformalna – dorośli</li> <li>↪ edukacja nieformalna – dorośli</li> </ul>
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Starzenie się populacji w państwach Unii Europejskiej jest współczesnym zjawiskiem wynikającym zarówno z wydłużania się przeciętnej długości życia, jak i spadku współczynnika dzietności. Odpowiedzią UE na wyzwania związane ze starzeniem się ludności jest polityka aktywnego starzenia się, której celem jest zwiększenie wskaźnika zatrudnienia wśród osób starszych oraz stopniowe podnoszenie wieku emerytalnego. Polityka ta odnosi się również do ich udziału w życiu społecznym, gospodarczym, kulturalnym, duchowym i obywatelskim. Starzenie się populacji wpływa na rozwój przedsiębiorczości oraz sprzyja powstawaniu tzw. srebrnej gospodarki (silver economy), która promuje rozwój i wprowadzanie na rynek innowacyjnych produktów i usług skierowanych do konsumentów w starszym wieku. Artykuł omawia zależność między poziomem i dynamiką starzenia się społeczeństwa a rozwojem przedsiębiorczości, rozumianej tu jako aktywność gospodarcza ludności prowadzącej własną działalność w poszczególnych grupach wiekowych. W analizie przedstawiono przestrzenne zróżnicowanie starzenia się populacji, wskaźniki zatrudnienia w grupach wiekowych 50–64 lata oraz 65 lat i więcej, a także liczbę małych i średnich przedsiębiorstw przypadających na mieszkańca w poszczególnych państwach UE. W świetle wyników badań wskazujących na niski poziom aktywności zawodowej osób starszych, kluczowe dla polityki regionalnej UE jest udzielenie odpowiedzi na pytanie, jakie działania należy podjąć, aby zwiększyć przedsiębiorczość w tej grupie wiekowej.</p> <p>[tłumaczenie streszczenia oryginalnego]</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

