

Nazwa/tytuł	Rola edukacji finansowej w retoryce post-kryzysowej sektora bankowego w Polsce	
Typ zasobu	praca dyplomowa (doktorska)	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Michał Polak	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Uniwersytet Warszawski	
Rok wydania (publikacji)	2025	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://repozytorium.uw.edu.pl/server/api/core/bitstreams/bb492005-99e8-4b63-8c1d-13d85ed6c588/content	
Notka bibliograficzna do cytowania	Polak, M. (2025). Rola edukacji finansowej w retoryce post-kryzysowej sektora bankowego w Polsce. <i>Uniwersytet Warszawski</i> .	
Słowa kluczowe	bankowość, świadomość ekonomiczna, komunikacja, zaufanie społeczne, CSR	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja pozaformalna – dorośli → edukacja nieformalna – dorośli	
Streszczenie (opis wyników badań)	Rozprawa poświęcona jest analizie sposobu, w jaki polski sektor bankowy wykorzystuje temat edukacji i wiedzy finansowej w swojej działalności komunikacyjnej, zwłaszcza po globalnym kryzysie finansowym z lat 2007–2009. Praca opiera się na analizie 177 wywiadów medialnych przedstawicieli banków z lat 2009–2019 oraz badaniu opinii publicznej z 2022 roku, w którym uczestniczyło 1000 dorosłych respondentów. Autor stosuje metodę mieszaną, łącząc analizę ilościową i jakościową, uzupełnioną o indywidualne wywiady z dziennikarzami ekonomicznymi. Wyniki potwierdzają, że edukacja finansowa jest wspólnym racjonalnym celem sektora bankowego w Polsce oraz ważnym narzędziem odbudowy i utrzymania zaufania klientów. Praca wnosi interdyscyplinarną perspektywę, łącząc nauki ekonomiczne i społeczne z analizą komunikacji i retoryki bankowej.	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

