

Nazwa/tytuł	Zachowania finansowe osób reprezentujących pokolenie Z w Polsce
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Katarzyna Sobolewska
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Management and Administration Journal
Rok wydania (publikacji)	2025
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://czasopisma.uws.edu.pl/znadministracja/article/view/4040
Notka bibliograficzna do cytowania	Sobolewska, K. (2025). Zachowania finansowe osób reprezentujących pokolenie Z w Polsce. <i>Management and Administration Journal</i> , 64(3).
Słowa kluczowe	finanse osobiste, zachowania finansowe, pokolenie Z
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) → edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież → edukacja nieformalna – dzieci i młodzież
Streszczenie (opis wyników badań)	Artykuł podejmuje tematykę finansów osobistych, koncentrując się na zachowaniach finansowych pokolenia generacji Z, wchodzącej w okres aktywności ekonomicznej w Polsce. Autorka definiuje finanse jako system procesów związanych z gromadzeniem i wydatkowaniem środków pieniężnych w różnych segmentach gospodarki. W szczególności podkreślono znaczenie finansów osobistych jako obszaru istotnego dla jednostek i gospodarstw domowych. Zachowania finansowe są rozumiane jako działania jednostek związane z zarządzaniem finansami, obejmujące m.in. oszczędzanie, inwestowanie, wydatkowanie, zadłużanie się i planowanie finansowe. Ich kształt determinowany jest przez czynniki psychologiczne, społeczne, kulturowe oraz ekonomiczne. W artykule przytoczono definicje pojęcia z literatury przedmiotu, podkreślając jego interdyscyplinarny charakter i znaczenie dla współczesnych badań naukowych. Autorka wskazuje na zmiany paradygmatów finansowych wywołane przez globalizację, postęp technologiczny oraz dynamiczne zmiany społeczno-gospodarcze, które w szczególny sposób oddziałują na młode pokolenia. Pokolenie Z, wchodząc na rynek pracy musi stawić czoła nowym wyzwaniom, takim jak wysoka inflacja, niepewność zatrudnienia i utrudniony dostęp do kredytów, co wymaga od nich rozwiniętych kompetencji finansowych. Celem artykułu jest zidentyfikowanie i analiza postaw finansowych oraz poziomu wiedzy ekonomicznej wśród przedstawicieli polskiego pokolenia Z. Szczególna uwaga poświęcona zostaje wpływowi edukacji ekonomicznej na decyzje finansowe, praktykom oszczędzania, inwestowania oraz problematyce zadłużenia. Artykuł opiera się na krytycznej analizie literatury oraz danych pochodzących z raportów dotyczących wybranych aspektów zachowań finansowych. [streszczenie oryginalne]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

