

Nazwa/tytuł	The Role of Business Education in the Development of Entrepreneurship in the Member States of the European Union (Rola edukacji biznesowej w rozwoju przedsiębiorczości w państwach członkowskich Unii Europejskiej)	
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Tomasz Rachwał Sławomir Kurek	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Europa XXI	
Rok wydania (publikacji)	2009	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://rcin.org.pl/Content/55824/PDF/WA51_75525_r2009-t19_EuropaXXI-Kurek.pdf	
Notka bibliograficzna do cytowania	Kurek, S., & Rachwał, T. (2009). The role of business education in the development of entrepreneurship in the member states of the European Union. <i>Europa XXI</i> , 19, 127-142.	
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość, strategia edukacyjna, rozwój przedsiębiorczości, MŚP, Unia Europejska	
Język publikacji	angielski	
Zasięg przestrzenny badań	Unia Europejska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – przedszkola → edukacja formalna – szkoła podstawowa → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) → edukacja formalna – szkoły wyższe	
Streszczenie (opis wyników badań)	Celem artykułu jest analiza roli przedsiębiorczości w strategii edukacyjnej Unii Europejskiej oraz miejsca edukacji biznesowej w systemach edukacyjnych wybranych państw europejskich w odniesieniu do poziomu rozwoju przedsiębiorczości w tych krajach, mierzonego wskaźnikami liczby firm na osobę według różnych klas wielkości przedsiębiorstw. Podjęto próbę ustalenia, w jakim stopniu założenia i cele edukacji biznesowej w poszczególnych krajach tworzą sprzyjające warunki dla zakładania i rozwoju nowych firm, w szczególności w sektorze MŚP. [tłumaczenie streszczenia oryginalnego]	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

