

Nazwa/tytuł	Stratégie nationale en matière d'éducation financière (Krajowa strategia edukacji finansowej [Luksemburg])
Typ zasobu	strategia
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Comité pour la protection du consommateur financier (Comité PCF)
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	-
Rok wydania (publikacji)	2017
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.cssf.lu/wp-content/uploads/Strategie_Nationale.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Comité pour la protection du consommateur financier (2017). Stratégie nationale en matière d'éducation financière. Pobrano z: https://www.cssf.lu/wp-content/uploads/Strategie_Nationale.pdf
Słowa kluczowe	wiedza finansowa, zarządzanie finansami osobistymi, zadłużanie
Język publikacji	Francuski
Zasięg przestrzenny badań	Luksemburg
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoła podstawowa → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis wyników badań)	Każda osoba powinna posiadać podstawową wiedzę na temat finansów, umożliwiającą jej skuteczne i odpowiedzialne zarządzanie swoimi pieniędzmi i ryzykiem finansowym. Ustalono, że większość ludzi dysponuje bardzo podstawową wiedzą ekonomiczną i finansową, a sytuacje nadmiernego zadłużenia się nasilają. Choć edukacja finansowa nie jest lekarstwem na wszelkie problemy finansowe, stanowi istotne uzupełnienie nadzoru nad rynkami i ochrony konsumentów. Coraz większa złożoność usług i produktów finansowych, które są obecnie bardziej dostępne niż w przeszłości, podkreśla znaczenie podnoszenia poziomu wiedzy oraz zmiany zachowań obywateli w zakresie zarządzania swoimi finansami osobistymi. OECD, G20 oraz Komisja Europejska zalecają każdemu państwu członkowskiemu wdrożenie krajowej strategii z zakresu edukacji finansowej. Według informacji opublikowanych przez OECD, wiele państw już posiada lub jest w trakcie wdrażania takiej strategii. Luksemburg nie może ignorować tego trendu i musi zwiększyć swoje starania, aby dorównać tym krajom. Na wzór innych państw członkowskich OECD, a w szczególności Unii Europejskiej, Komisja Nadzoru Sektora Finansowego (CSSF) jako organ nadzorczy podjęła w 2012 roku inicjatywę utworzenia Komitetu ds. Ochrony Konsumenta Finansowego (CPCF). Komitet ten zrzesza kluczowych przedstawicieli sektorów działalności powiązanych z problematyką ochrony konsumentów finansowych. Szczególny nacisk położono na rozwój edukacji finansowej. Powstała grupa robocza odpowiedzialna za opracowanie niniejszego dokumentu, który został zatwierdzony przez CPCF w dniu 29 września 2015 roku. Dokument określa główne cele strategii, które obejmują m.in. rozwijanie wiedzy finansowej konsumentów, promowanie odpowiedzialnych postaw finansowych w Luksemburgu oraz jak najwcześniejsze przygotowanie młodzieży do coraz bardziej złożonego środowiska ekonomicznego. W dalszej części, po określeniu grup docelowych, dokument prezentuje przegląd istniejących inicjatyw edukacyjnych z zakresu finansów w Luksemburgu. Działania podejmowane przez różne podmioty są godne pochwały, lecz istotne jest ich zintegrowanie w ramach strategii ogólnokrajowej. Przedstawiono tam propozycje projektów skierowanych do różnych grup docelowych. Edukacja finansowa powinna odgrywać kluczową rolę w systemie nauczania, stąd ważne jest włączenie tej tematyki do programów szkolnych, aby wszyscy uczniowie w Wielkim Księstwie mogli z niej skorzystać. Po przyjęciu przez rząd niniejszej krajowej strategii określającej główne kierunki edukacji finansowej w Luksemburgu, należy opracować szczegółowy plan działania z konkretnymi terminami realizacji. [tłumaczenie streszczenia oryginalnego]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

