

Nazwa/tytuł		Rola edukacji finansowej w ograniczaniu nadużyć i oszustw na rynku finansowym
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Joanna Rutecka-Góra	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Wydawnictwo Naukowe PWN	
Rok wydania (publikacji)	2020	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://cor.sgh.waw.pl/bitstream/handle/20.500.12182/943/Rola_edukacji_finansowej_w_ograniczaniu_naduzyj_JRG_14012021.pdf?sequence=2	
Notka bibliograficzna do cytowania	Rutecka-Góra J. (2020). Rola edukacji finansowej w ograniczaniu nadużyć i oszustw na rynku finansowym. W: A. Jurkowska-Zeidler, E. Rutkowska-Tomaszewska, A. Wiktorow, & J. Monkiewicz. <i>Manipulacje i oszustwa na rynku finansowym: perspektywa konsumenta, wykrywanie, przeciwdziałanie, zapobieganie</i> . 447–464. Wydawnictwo Naukowe PWN.	
Słowa kluczowe	świadomość finansowa, kompetencje finansowe, nadużycia finansowe, misselling	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież → edukacja pozaformalna – dorośli → edukacja nieformalna – dzieci i młodzież → edukacja nieformalna – dorośli	
Streszczenie (opis wyników badań)	Edukacja finansowa konsumentów jest warunkiem prawidłowego funkcjonowania rynków finansowych. Tymczasem badania pokazują, że poziom wiedzy, świadomości i kompetencji finansowych jest w Polsce niski, a na rynku występuje znaczna asymetria informacyjna. Braki w wiedzy finansowej mogą skutkować albo niepodjęciem jakichkolwiek działań na rynku finansowym, albo nabywaniem produktów niedostosowanych do indywidualnych możliwości i potrzeb odbiorców (misselling) lub wręcz nadużyciami bądź oszustwami na tym rynku. Asymetria informacyjna i związane z nią zjawisko nadużyć na rynku finansowym mogą być ograniczane przez działania wpływające na wzrost zrozumiałości (przejrzystości) produktów finansowych oferowanych indywidualnym odbiorcom, skuteczną politykę regulacyjną i informacyjną lub przez zwiększanie świadomości finansowej. Ta ostatnia może być budowana przez skuteczną edukację finansową, która nie jest jednak zadaniem prostym i wymaga dobrze zaprojektowanego podejścia długoterminowego. [streszczenie oryginalne]	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

