

Nazwa/tytuł	Poglądy młodzieży akademickiej studiów ekonomicznych o przedsiębiorczości i determinantach jej rozwoju	
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Barbara Roszkowska-Mądra Angelika Parfieniuk Marcin Studnicki	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku	
Rok wydania (publikacji)	2014	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/bitstream/11320/2998/1/15_Roszkowska.pdf	
Notka bibliograficzna do cytowania	Roszkowska-Mądra, B., Parfieniuk, A., & Studnicki, M. (2014). Poglądy młodzieży akademickiej studiów ekonomicznych o przedsiębiorczości i determinantach jej rozwoju. <i>Optimum. Studia Ekonomiczne</i> , (6 (72)), 217-235.	
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość, postawy przedsiębiorcze, poglądy o przedsiębiorczości	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)	
Streszczenie (opis wyników badań)	Celem opracowania jest empiryczne zbadanie poglądów młodzieży akademickiej o zjawisku przedsiębiorczości i czynnikach kształtujących jej rozwój. Badania ankietowe przeprowadzono na próbie losowej stu studentów studiów ekonomicznych. Ich wyniki wykazały, że młodzież akademicka postrzega przedsiębiorczość głównie przez pryzmat nabywanych umiejętności praktycznych (pracy w czasie studiów, praktyk studenckich i innych rodzajów działalności zawodowej), a także przyswajania wiedzy teoretycznej na wykładach i ćwiczeniach. Co więcej, w opinii studentów, ważnym czynnikiem w kształtowaniu się postawy przedsiębiorczej człowieka jest proces jego wychowania, a zwłaszcza wzorce i wartości wyniesione z domu rodzinnego. [streszczenie oryginalne]	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

