

Nazwa/tytuł	Obszary i formy działań uczelni dla wykształcenia przedsiębiorczego absolwenta
Typ zasobu	rozdział w monografii
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Janusz Olearnik
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Rok wydania (publikacji)	2007
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/sesja_IIa/7.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Olearnik, J. (2007). Obszary i formy działań uczelni dla wykształcenia przedsiębiorczego absolwenta. W: P. Wachowiak, M. Dąbrowski i B. Majewski (red.), <i>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna</i> . Warszawa: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, 114-119.
Słowa kluczowe	wykształcenie przedsiębiorcze, kształcenie uniwersyteckie, metody dydaktyczne, praktyki zawodowe, inkubatory przedsiębiorczości
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły wyższe
Streszczenie (opis) wyników badań	Autor wyróżnia sześć następujących obszarów działań uczelni dla wykształcenia przedsiębiorczego absolwenta: kształtowanie treści nauczania, dobór metod dydaktycznych, pozadydaktyczne formy działań, praktyki zawodowe, współdziałanie uczelni ze środowiskiem zewnętrznym, inkubatory przedsiębiorczości. Każdy z tych obszarów jest odrębnie omawiany, ze wskazaniem możliwych do zastosowania form działań uczelni. Autor przedstawia – jako ilustracje – działania stosowane w Wyższej Szkole Handlowej we Wrocławiu, wraz z komentarzem na temat kierunków ich rozwijania. [streszczenie oryginalne]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

