

Nazwa/tytuł	Kształtowanie umiejętności przedsiębiorczych
Typ zasobu	rozdział w monografii
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Piotr Wachowiak
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Rok wydania (publikacji)	2007
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/sesja_IV/31.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Wachowiak, P. (2007). Kształtowanie umiejętności przedsiębiorczych. W: P. Wachowiak, M. Dąbrowski i B. Majewski (red.), <i>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna</i> . Warszawa: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, 146-152.
Słowa kluczowe	umiejętności przedsiębiorcze, przedsiębiorczość, myślenie innowacyjne, kreatywność
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoła podstawowa → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis wyników badań)	W opracowaniu autor wskazuje, w jaki sposób należy kształtować umiejętności przedsiębiorcze. Zwraca uwagę na odpowiednią postawę w kształtowaniu tych umiejętności, przejawiającą się w akceptacji własnej osoby, umiejętności wykazywania się sukcesami, pozytywnym nastawieniu, myśleniu innowacyjnym, kreatywności. Omawia, jak osoba przedsiębiorcza powinna podejmować decyzje. Charakteryzuje umiejętności komunikacyjne oraz umiejętności prezentacji własnej osoby. [streszczenie oryginalne]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

