

Nazwa/tytuł	Kształtowanie postaw przedsiębiorczych młodzieży w rodzinie, szkole i uczelni
Typ zasobu	rozdział w monografii
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Henryk Bieniok
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Rok wydania (publikacji)	2007
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/sesja_IIIa/23.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Bieniok, H. (2007). Kształtowanie postaw przedsiębiorczych młodzieży w rodzinie, szkole i uczelni. W: P. Wachowiak, M. Dąbrowski i B. Majewski (red.), <i>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna</i> . Warszawa: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, 224-235.
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość, przedsiębiorczość osobista, system wychowawczy, kształtowanie przedsiębiorczości
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoła podstawowa → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) → edukacja formalna – szkoły wyższe
Streszczenie (opis wyników badań)	W pierwszej części opracowania autor definiuje różne sposoby rozumienia wielu kategorii przedsiębiorczości, koncentrując się głównie na zdefiniowaniu przedsiębiorczości osobistej. W konsekwencji skupia się na podstawowych czynnikach decydujących o przedsiębiorczości osobistej. Szczególną uwagę poświęca jednak systemowi wychowawczemu. Prezentuje także wiele sposobów i porad, jak kształtować przedsiębiorczość uczniów i studentów w szkole i w czasie studiów. [streszczenie oryginalne]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

