

Nazwa/tytuł	Formowanie postaw przedsiębiorczych w systemie kształcenia
Typ zasobu	rozdział w monografii
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Krzysztof Pawłowski
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Rok wydania (publikacji)	2007
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/sesja_I/2.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Pawłowski, K. (2007). Formowanie postaw przedsiębiorczych w systemie kształcenia. W: P. Wachowiak, M. Dąbrowski i B. Majewski (red.), <i>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna</i> . Warszawa: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, 236-239.
Słowa kluczowe	postawy przedsiębiorcze, gospodarka oparta na wiedzy, kształcenie przedsiębiorcze
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoła podstawowa
Streszczenie (opis wyników badań)	W opracowaniu przedstawiono poglądy autora na znaczenie rozpoczęcia formowania postaw przedsiębiorczych na początku procesu kształcenia, tj. w pierwszych klasach szkoły podstawowej. Na przykładach konkretnych działań prowadzonych w WSB–NLU pokazuje metody kształtowania lub wzmocnienia postaw przedsiębiorczych. Autor formułuje tezy, które z czterech głównych postaw niezbędnych do efektywnej pracy w gospodarce opartej na wiedzy najmocniej wpływają na sukces konkretnego absolwenta uczelni, wzmacniając wywód przykładami z WSB–NLU. [streszczenie oryginalne]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

