

Nazwa/tytuł	Entrepreneurial Intentions of Students in Poland in the view of Ajzen's Theory of Planned Behaviour (Intencje przedsiębiorcze studentów w Polsce w świetle teorii planowanego zachowania Ajzena)
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Krzysztof Wach Liwiusz Wojciechowski
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Entrepreneurial Business and Economics Review
Rok wydania (publikacji)	2016
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://eber.uek.krakow.pl/index.php/eber/article/download/142/pdf_1
Notka bibliograficzna do cytowania	Wach, K., & Wojciechowski, L. (2016). Entrepreneurial intentions of students in Poland in the view of Ajzen's theory of planned behaviour. <i>Entrepreneurial Business and Economics Review</i> , 4(1), 83-94.
Słowa kluczowe	intencja przedsiębiorcza, szkolnictwo wyższe, teoria planowanego zachowania
Język publikacji	angielski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły wyższe
Streszczenie (opis wyników badań)	Celem niniejszego badania jest empiryczna weryfikacja teorii Ajzena w polskim środowisku akademickim, przy czym TPB została rozszerzona o jeszcze jedną zmienną – stosunek do ryzyka. Zdecydowaliśmy się na wykorzystanie kwestionariusza ankiety wśród studentów. Badanie zostało przeprowadzone na siedmiu krakowskich uczelniach. Spośród 1100 wystanych ankiet otrzymaliśmy 719 w pełni wypełnionych i poprawionych kwestionariuszy, co oznacza, że stopa zwrotu wyniosła 65,4%. Kwestionariusz został podzielony na 14 bloków tematycznych – ich elementy wyjaśniają intencje przedsiębiorcze. Obliczenia statystyczne potwierdziły, że trzy niezależne zmienne Ajzena, takie jak postawa wobec przedsiębiorczości, subiektywne normy i postrzegana kontrola behawioralna determinują intencje przedsiębiorcze badanych studentów. Ponadto okazało się, że postawa wobec ryzyka jest również determinantą w podobny sposób, a intencje przedsiębiorcze różnią się między studentami kierunków biznesowych i niebiznesowych. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych młodych ludzi jest jedną z najważniejszych ról współczesnego systemu edukacji, w tym szkolnictwa wyższego. Przyszłe badania powinny poszukiwać nowych czynników wpływających na intencje przedsiębiorcze studentów, które będą komplementarne do modeli TPB i EEM. Badanie rozszerzyło TPB Ajzena o skłonność do ryzyka jako osobną zmienną opisującą postawę wobec przedsiębiorczości. [tłumaczenie streszczenia oryginalnego]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

