

Nazwa/tytuł	Czy przedsiębiorczości można się nauczyć – wpływ edukacji na rozwój przedsiębiorczości
Typ zasobu	rozdział w monografii
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Letycja Sotoducho-Pelc
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Rok wydania (publikacji)	2007
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/sesja_IIIb/30.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Sotoducho-Pelc, L. (2007). Czy przedsiębiorczości można się nauczyć – wpływ edukacji na rozwój przedsiębiorczości. W: P. Wachowiak, M. Dąbrowski i B. Majewski (red.), <i>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna</i> . Warszawa: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, 218-223.
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość, kompetencje przedsiębiorcze, zdolność do podejmowania ryzyka, rozwój gospodarczy, motywacja, postawy społeczne.
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoła podstawowa → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis) wyników badań	Edukacja przedsiębiorczości jest istotnym elementem wspierającym rozwój postaw przedsiębiorczych w społeczeństwie. Przedmiotem rozważań są mechanizmy kształtowania przedsiębiorczości poprzez edukację oraz pytanie, czy można się jej nauczyć, czy też jest ona wyłącznie wynikiem cech wrodzonych. Analizując cechy typowe dla przedsiębiorców, takie jak inicjatywa, odwaga, zdolność podejmowania ryzyka czy myślenie strategiczne, autorzy rozważają możliwość ich rozwijania w procesie edukacyjnym. W tekście wskazuje się, że choć nie istnieje uniwersalny profil osobowości przedsiębiorcy, to kompetencje i postawy niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej mogą być kształtowane poprzez odpowiednio zaprojektowany system nauczania. Zakres analiz obejmuje przede wszystkim doświadczenia edukacyjne z USA oraz polskie realia od lat 90. XX wieku do dziś. Grupa badawcza opiera się głównie na źródłach literaturowych, raportach i doświadczeniach praktycznych. Metody badawcze mają charakter teoretyczno-analityczny, bazując na analizie literatury przedmiotu i porównaniach systemowych. Wnioski wskazują, że skuteczna edukacja przedsiębiorczości, prowadzona od poziomu szkoły podstawowej aż po szkolenia dla dorosłych, może istotnie wpłynąć na rozwój indywidualnych kompetencji, zwiększenie liczby zakładanych firm i zmianę społecznego wizerunku przedsiębiorcy. Rekomenduje się wprowadzenie kompleksowych programów nauczania, uwzględniających praktyczne umiejętności oraz promowanie postaw przedsiębiorczych w kulturze narodowej.
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

