

Nazwa/tytuł	Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF) (Narodowa Strategia Edukacji Finansowej [Meksyk])
Typ zasobu	strategia
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Comité de Educación Financiera
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	-
Rok wydania (publikacji)	2011
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/254597/Estrategia_Nacional_de_Educacio_n_Financiera__002_.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Comité de Educación Financiera. (2011). <i>Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF)</i> . https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/254597/Estrategia_Nacional_de_Educacio_n_Financiera__002_.pdf
Słowa kluczowe	kompetencje finansowe; włączenie finansowe; nawyki finansowe; produkty finansowe; narodowe strategie edukacji finansowej; ekonomia behawioralna
Język publikacji	hiszpański
Zasięg przestrzenny badań	Meksyk
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> ↪ edukacja formalna – przedszkola ↪ edukacja formalna – szkoła podstawowa ↪ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) ↪ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) ↪ edukacja formalna – szkoły wyższe
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Narodowa Strategia Edukacji Finansowej Meksyku (ENEF) podkreśla potrzebę skoordynowanych działań w trzech wymiarach: rozwijaniu wiedzy finansowej, kształtowaniu dobrych nawyków i świadomego korzystania z systemu finansowego.</p> <p>Jej celem jest także wspieranie włączania finansowego, czyli szerszego dostępu do usług finansowych przez różne grupy społeczne oraz zapewnienie, by korzystały z nich w sposób przemyślany i odpowiedzialny.</p> <p>Zgodnie ze standardami OECD, skuteczna strategia edukacji finansowej wymaga diagnozy stanu obecnego, jasnych ram instytucjonalnych i monitorowania efektów, a działania powinny być dostosowane do potrzeb różnych grup odbiorców.</p> <p>ENEF wpisuje się w politykę inkluzji finansowej, służąc nie tylko indywidualnym korzyściom, ale także stabilności całego rynku finansowego i rozwojowi gospodarczemu kraju. Promuje nowe kanały edukacji, jak programy szkolne, szkolenia dla dorosłych czy wsparcie w miejscu pracy, a także wykorzystanie badań naukowych i praktyk z zakresu ekonomii behawioralnej do projektowania programów edukacyjnych i oceny ich skuteczności. Korzyści płynące z edukacji finansowej to nie tylko większa odporność finansowa społeczeństwa, ale także poprawa nawyków oszczędzania, lepsze zarządzanie ryzykiem i wzrost zaufania do instytucji finansowych.</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

