

Nazwa/tytuł	The role of the polish higher education system in the development of entrepreneurship (Rola polskiego systemu szkolnictwa wyższego w rozwoju przedsiębiorczości)
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Hanna Nowak
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Entrepreneurial Business and Economics Review
Rok wydania (publikacji)	2016
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=319338
Notka bibliograficzna do cytowania	Nowak, H. (2016). The role of the polish higher education system in the development of entrepreneurship. <i>Entrepreneurial Business and Economics Review</i> , 4(1), 43-59.
Słowa kluczowe	rozwój przedsiębiorczości, otoczenie instytucjonalne, uniwersytety
Język publikacji	angielski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna - szkoły wyższe
Streszczenie (opis wyników badań)	Celem niniejszego artykułu jest przedstawienie postrzeganego wpływu edukacji w zakresie przedsiębiorczości w Polsce z różnych punktów widzenia (np. ekspertów krajowych i studentów), a także omówienie roli systemu szkolnictwa wyższego w rozwoju przedsiębiorczości. Metoda częściowo składa się z analizy wybranych danych wtórnych (badanie Eurobarometru i projekt GEM). Dodatkowo przeprowadzono badanie eksploracyjne wśród studentów kierunku przedsiębiorczość oferowanego przez Wydział Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Edukacja formalna nie wydaje się odgrywać znaczącej roli w rozwoju przedsiębiorczości wśród młodych ludzi w Polsce; jednak zaczyna się ona poprawiać, gdy weźmie się pod uwagę wyższy poziom wykształcenia. Dodatkowo, fragmentacja badań utrudnia pomiar i ustalenie całkowitego wpływu systemu szkolnictwa wyższego na rozwój przedsiębiorczości. Należy dołożyć większych starań, aby ocenić rzeczywisty wpływ działań edukacyjnych proponowanych przez społeczność akademicką na przedsiębiorczość młodych ludzi. Rola systemu edukacji formalnej, zwłaszcza na poziomie szkolnictwa wyższego, jest niedoceniana, a ma ona ogromny potencjał wpływania na postawy i zachowania przedsiębiorcze studentów i absolwentów. Wkład tej pracy polega na zaproponowaniu bardziej kompleksowych ram do badania roli systemu szkolnictwa wyższego w rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. [tłumaczenie streszczenia oryginalnego]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

