

Nazwa/tytuł	Środowisko biznesu rodzinnego jako stymulanta intencji przedsiębiorczych młodzieży akademickiej
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Krzysztof Wach
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Przedsiębiorczość i zarządzanie
Rok wydania (publikacji)	2015
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.researchgate.net/publication/277015209_Srodowisko_biznesu_rodzinnego_jako_stymulanta_intencji_przedsiębiorczych_młodzięży_akademickiej#fullTextFileContent
Notka bibliograficzna do cytowania	Wach, K. (2015). Środowisko biznesu rodzinnego jako stymulanta intencji przedsiębiorczych młodzieży akademickiej. <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie</i> , 16(7.3), 25-40.
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość rodzinna, intencje przedsiębiorcze, teoria planowanego zachowania
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły wyższe → edukacja nieformalna – dzieci i młodzież
Streszczenie (opis wyników badań)	Najnowsze wyniki badań wskazują, że przedsiębiorczość rodzinna ma wpływ na intencje przedsiębiorcze młodego pokolenia. Doświadczenie związane z działalnością przedsiębiorstwa rodzinnego oddziałuje na kształtowanie się intencji przedsiębiorczych, szczególnie w ujęciu międzypokoleniowym. Celem niniejszego artykułu jest empiryczna weryfikacja wpływu przedsiębiorczości rodzinnej na intencje przedsiębiorcze studentów na wybranej próbie w Polsce. Artykuł podzielono na trzy główne części. W pierwszej przedstawiono teoretyczne podstawy koncepcji intencji przedsiębiorczych. Druga część opisuje zastosowaną metodologię badawczą. Ostatnia część prezentuje wyniki badań ankietowych przeprowadzonych wśród studentów. Postawiono hipotezę, że środowisko oraz doświadczenie związane z przedsiębiorstwem rodzinnym wywierają pozytywny wpływ na intencje przedsiębiorcze, sprawiając, że studenci pochodzący z rodzin prowadzących działalność gospodarczą wykazują wyższy poziom przedsiębiorczości niż osoby bez takiego doświadczenia. [tłumaczenie streszczenia oryginalnego]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

