

Nazwa/tytuł	Rola uczelni wyższych w kształtowaniu przedsiębiorczych postaw wśród studentów
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Beata Glinkowska
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego
Rok wydania (publikacji)	2012
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://bazhum.muzhp.pl/media/texts/ekonomiczne-problemy-usug/2012-numer-98/ekonomiczne_problemy_uslug-r2012-t-n98-s51-59.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Glinkowska, B. (2012). Rola uczelni wyższych w kształtowaniu przedsiębiorczych postaw wśród studentów. <i>Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 725, seria: „Ekonomiczne problemy usług” nr 98</i> , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
Słowa kluczowe	uniwersytet; postawy przedsiębiorcze; reformy szkolnictwa wyższego
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły wyższe
Streszczenie (opis) wyników badań	Autorka w tym artykule podjęła próbę ukazania roli nowoczesnych uniwersytetów w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych wśród przyszłych absolwentów. Podstawą analizy była ankieta przeprowadzona wśród studentów jednej z uczelni prywatnych w Łodzi oraz Uniwersytetu Łódzkiego. Kwestionariusz został równomiernie rozdzielony pomiędzy obie uczelnie (180 osób). Badanie zostało przeprowadzone wiosną 2011 roku. Wnioski z badania zostały zawarte w niniejszym artykule. Autorka jest świadoma niewielkiej reprezentatywności próby, jednak wobec reform wprowadzonych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego temat wydaje się ważny i aktualny. [tłumaczenie streszczenia oryginalnego]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

