

| Relacje partnerskie uczelni z podmiotami otoczenia<br>a kreowanie postaw przedsiębiorczych |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa/tytuł                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Typ zasobu                                                                                 | artykuł (rozdział w monografii)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Autor(zy), redaktor(zy)*<br>lub instytucja                                                 | Mirosława Pluta-Olearnik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Nazwa czasopisma lub<br>wydawca lub instytucja<br>badawcza / sprawcza                      | Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Rok wydania (publikacji)                                                                   | 2007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Rodzaj dostępu                                                                             | otwarty (Open Access)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Link do zasobu w wersji<br>elektronicznej                                                  | <a href="https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/sesja_IIIb/29.pdf">https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/sesja_IIIb/29.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Notka bibliograficzna<br>do cytowania                                                      | Pluta-Olearnik, M. (2007). Relacje partnerskie uczelni z podmiotami otoczenia a kreowanie postaw przedsiębiorczych. Analiza wyników badań [w:] <i>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna</i> . Wachowiak P., Dąbrowski M., Majewski B.(red.), Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Warszawa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Słowa kluczowe                                                                             | przedsiębiorczość akademicka; uczelnie wyższe; postawy przedsiębiorcze; profil absolwenta; relacje uczelnia–biznes; innowacje; kompetencje zawodowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Język publikacji                                                                           | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zasięg przestrzenny<br>badań                                                               | Polska                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Podstawowy rodzaj<br>i poziom edukacji,<br>do jakiej odnoszą się<br>badania                | → edukacja formalna – szkoły wyższe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Streszczenie (opis<br>wyników badań)                                                       | W artykule autorka omawia relacje zachodzące między uczelniami a ich otoczeniem biznesowym pod kątem kreowania (lub hamowania) zachowań przedsiębiorczych samych uczelni oraz ich studentów, absolwentów oraz pracowników. W szczególności analizie poddano kwestie kompatybilności oczekiwań pracodawców z profilem absolwenta uczelni. Następnie wskazano przyczyny małej efektywności tradycyjnych narzędzi inicjowania zachowań przedsiębiorczych, co poparto wynikami badań studentów i przedsiębiorców z Dolnego Śląska. Oceniono też aktywność uczelni w rozwijaniu nowych, innowacyjnych form przedsiębiorczości akademickiej.<br>[streszczenie oryginalne] |
| Dodatkowa materiały,<br>informacje i uwagi                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

