

Nazwa/tytuł	Przedmiot podstawy przedsiębiorczości – założenia realizacji a przygotowanie nauczycieli
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Mariola Tracz Tomasz Rachwał
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Przedsiębiorczość – Edukacja
Rok wydania (publikacji)	2007
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/656
Notka bibliograficzna do cytowania	Tracz, M., & Rachwał, T. (2007). Przedmiot podstawy przedsiębiorczości – założenia realizacji a przygotowanie nauczycieli. <i>Przedsiębiorczość – Edukacja</i> , 3, 286–296. https://doi.org/10.24917/20833296.3.36
Słowa kluczowe	podstawy przedsiębiorczości, edukacja, nauczyciele
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis wyników badań)	Wprowadzenie podstaw przedsiębiorczości do polskiego systemu edukacyjnego opierało się na pewnych podstawowych założeniach, ale tylko niektóre z nich zostały ujęte w aktach prawnych i częściowo zrealizowane. Większość z nich ma formę postulatu i nie została wdrożona; chociaż wielu ekspertów wskazywało na ich znaczenie. Po dyskusjach z praktykami ze szkół, tj. metodykami i nauczycielami, większość niezrealizowanych założeń należy uznać za fundamentalne i istotne dla właściwego postępu edukacji o przedsiębiorczości. W pierwszej części artykułu przedstawiono najważniejsze warunki skutecznej edukacji o przedsiębiorczości – zarówno te zrealizowane, jak i oczekujące na wdrożenie. Duży nacisk położono na kontrowersyjny problem włączenia tego przedmiotu do egzaminu maturalnego. Funkcjonowanie nowego przedmiotu jest okazją do refleksji nad jego wdrożeniem do systemu edukacji oraz nad kompetencjami nauczycieli. Dlatego w drugiej części artykułu przedstawiono badanie wyników ankiety przeprowadzonej wśród nauczycieli przedsiębiorczości. Celem ankiety było: zidentyfikowanie poziomu kompetencji merytorycznych i dydaktycznych wśród nauczycieli przedsiębiorczości; zidentyfikowanie opinii nauczycieli na temat form kształcenia; zidentyfikowanie opinii nauczycieli na temat wprowadzenia podstaw przedsiębiorczości do szkół średnich. Wyniki potwierdzają potrzebę debaty na temat efektywności wdrażania założeń dotyczących wprowadzenia podstaw przedsiębiorczości do szkół. Należy prowadzić badania nad modelowym profilem nauczyciela przedsiębiorczości. Konieczne są także nowe formy kształcenia i samokształcenia dla nauczycieli, aby sprostać wymaganiom nowoczesnej szkoły – na przykład e-learning. [tłumaczenie streszczenia oryginalnego]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

