

Nazwa/tytuł	Propozycja programu edukacyjnego Moja własna firma dla uczniów szkół średnich
Typ zasobu	artykuł (rozdział w monografii)
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Olaf Flak
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Rok wydania (publikacji)	2007
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/plakatowa/15.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Flak, O. (2007). Propozycja programu edukacyjnego Moja własna firma dla uczniów szkół średnich. Analiza wyników badań [w:] <i>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna</i> . Wachowiak P., Dąbrowski M., Majewski B.(red.), Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Warszawa.
Słowa kluczowe	szkoły średnie; mechanizmy rynkowe; zakładanie firmy; biznesplan
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis wyników badań)	W opracowaniu została przedstawiona propozycja programu dydaktycznego w ramach edukacji przedsiębiorczości uczniów w szkołach średnich. Tematyka programu ma na celu zrozumienie mechanizmów rynkowych, sposobu zakładania własnej firmy oraz metod opracowywania biznesplanu. Odbiorcami programu są uczniowie w wieku 16–20 lat, którzy zechcą w przyszłości założyć własną działalność gospodarczą bez wcześniejszego ukończenia studiów wyższych w uczelniach ekonomicznych. [streszczenie oryginalne]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

