

Nazwa/tytuł	Postawy przedsiębiorcze wśród studentów kierunku ekonomia Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Analiza wyników badań
Typ zasobu	artykuł (rozdział w monografii)
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Jan Targalski Małgorzata Kosata Agnieszka Pichur
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Rok wydania (publikacji)	2007
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/sesja_IIa/6.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Targalski, J., Kosata, M., & Pichur, A. (2007). Postawy przedsiębiorcze wśród studentów kierunku ekonomia Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Analiza wyników badań [w:] <i>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna</i> . Wachowiak P., Dąbrowski M., Majewski B.(red.), Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Warszawa.
Słowa kluczowe	postawy przedsiębiorcze; Akademia Ekonomiczna w Krakowie; studenci; ścieżka kariery
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły wyższe
Streszczenie (opis) wyników badań	W Unii Europejskiej istnieje rosnące zainteresowanie edukacją przedsiębiorczości. Programy i agendy prezentują pomysły na kształtowanie postaw przedsiębiorczych grup w różnym wieku. Przedsiębiorczość jest zasadniczo postrzegana jako proces tworzenia wartości, zarówno przez jednostki, jak i organizacje. Opisywana jest jako rezultat szczególnej czujności posiadanej przez wybrane jednostki w populacji. Jednakże, gdy okazja zostanie rozpoznana, czy przedsiębiorcy mogą przystąpić do jej wykorzystania? Czy jesteśmy w stanie wytrenować osoby przedsiębiorcze? Niniejszy artykuł jest wkładem do badań nad postawami przedsiębiorczymi wśród młodych ludzi. Artykuł opiera się na ankiecie przeprowadzonej na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie wśród studentów trzeciego roku, którzy uczęszczali na akademicki kurs przedsiębiorczości. Artykuł syntetyzuje opinie studentów, ich doświadczenia i plany na najbliższą przyszłość. Badanie koncentruje się na pytaniu, czy młodzi ludzie uważają bycie przedsiębiorcą za ścieżkę kariery zawodowej. Zebrane dane mogą zostać wykorzystane jako podstawa do dyskusji nad programem nauczania kursu przedsiębiorczości na uniwersytetach. [tłumaczenie streszczenia oryginalnego]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

