

Nazwa/tytuł	Ocena zależności między postrzeganiem edukacji w zakresie przedsiębiorczości a intencjami przedsiębiorczymi studentów
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Jacek Biątek Agnieszka Kurczewska
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Acta Universitatis. Lodziensis Folia Oeconomica
Rok wydania (publikacji)	2013
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://bibliotekanauki.pl/articles/905557.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Biątek, J., & Kurczewska, A. (2013). Ocena zależności między postrzeganiem edukacji w zakresie przedsiębiorczości a intencjami przedsiębiorczymi studentów. <i>Acta Universitatis Lodziensis. Folia Oeconomica</i> , (280).
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo, intencje przedsiębiorcze, studenci
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	– edukacja formalna – szkoły wyższe
Streszczenie (opis wyników badań)	W pracy zaprezentowano wyniki badania na temat intencji przedsiębiorczych studentów. Celem badania było określenie wpływów różnego rodzaju czynników na kształtowanie intencji przedsiębiorczych studentów, rozumianych jako chęci założenia własnego biznesu. W niniejszej pracy autorzy koncentrują się na korelacji pomiędzy edukacją z zakresu przedsiębiorczości studentów i ich intencjach posiadania w przyszłości własnej firmy. [streszczenie oryginalne]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

