

Nazwa/tytuł	Kształtowanie przedsiębiorczej postawy ucznia szkoły średniej
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Danuta Kocurek
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
Rok wydania (publikacji)	2017
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://rebus.us.edu.pl/bitstream/20.500.12128/15393/1/Kocurek_ksztaltowanie_przedsiębiorczej_postawy_ucznia.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Kocurek Danuta. (2017). Kształtowanie przedsiębiorczej postawy ucznia szkoły średniej. W: A. Murzyn, U. Szusćik (red.), <i>Przedsiębiorczość jako wartość w edukacji</i> . Katowice. Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego. 94-102.
Słowa kluczowe	uczeń; szkoła średnia; przedsiębiorczość
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis wyników badań)	Rozwijaniu przedsiębiorczej postawy ucznia szkoły ponadgimnazjalnej służy realizacja programu dydaktycznego dwóch przedmiotów: podstawy przedsiębiorczości i ekonomia w praktyce oraz udział w Śląskim Salonie Maturzystów, Targach Edukacyjnych Szkół Wyższych i Tygodniu Przedsiębiorczości. Na szczególną uwagę zasługują organizowane w szkołach Dni Kariery Zawodowej, w ramach których odbywają się warsztaty dotyczące pisania dokumentów aplikacyjnych, spotkania z ekspertami i osobami prowadzącymi działalność gospodarczą. Kształtowaniu postaw i wzmocnieniu zachowań przedsiębiorczych wśród uczniów sprzyja udział w Olimpiadzie Przedsiębiorczości i Olimpiadzie Wiedzy Ekonomicznej. [streszczenie oryginalne]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

