

Nazwa/tytuł	Entrepreneurial attitudes among students. Research results (Postawy przedsiębiorcze wśród studentów. Wyniki badań)
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Magdalena Raczyńska Adam Krystian Wiśniewski
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Acta Universitatis Nicolai Copernici
Rok wydania (publikacji)	2016
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://apcz.umk.pl/AUNC_ZARZ/article/view/AUNC_ZARZ.2016.033/9785
Notka bibliograficzna do cytowania	Raczyńska, M., & Wiśniewski, A. K. (2016). Entrepreneurial Attitudes among Students. Research Results. <i>Acta Universitatis Nicolai Copernici. Zarządzanie</i> , 43 (3), 101–111.
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość wśród studentów; postawa przedsiębiorcza; warunki przedsiębiorczości
Język publikacji	angielski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły wyższe
Streszczenie (opis wyników badań)	Artykuł porusza kwestię przedsiębiorczości. Przedstawiono istotę problemu i jego warunków, podkreślając zwłaszcza rolę edukacji. W artykule zaprezentowano wnioski z badania przeprowadzonego wśród studentów zarządzania i ekonomii z Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Dalsza analiza wyników pozwoliła na ocenę wiedzy studentów przedsiębiorczości i ich subiektywnej oceny jego przydatności w założeniu własnej firmy. Ponadto respondenci wskazali główne motywy i bariery, jakie postrzegają przy ustalaniu działalności. [streszczenie oryginalne]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

