

Nazwa/tytuł	Edutainment w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych i edukacji ekonomicznych
Typ zasobu	artykuł (rozdział w monografii)
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Marcin Polak
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Rok wydania (publikacji)	2007
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/sesja_IV/32.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Polak, M. (2007). Edutainment w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych i edukacji ekonomicznych [w:] Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna. Wachowiak P., Dąbrowski M., Majewski B. (red.), <i>Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych</i> , Warszawa.
Słowa kluczowe	edutainment; media masowe; postawy przedsiębiorcze; świadomość ekonomiczna; powszechna edukacja
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoła podstawowa → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis wyników badań)	Artykuł charakteryzuje zagadnienie edutainmentu – rozumianego jako połączenie edukacji z rozrywką – w obszarze edukacji ekonomicznej. Autor szczegółowo przedstawia działania edukacyjne Narodowego Banku Polskiego w zakresie edutainmentu, takie jak programy edukacyjne w telewizji i radiu oraz edukacyjna strona internetowa NBPortal.pl. Stwierdza, że edutainment, choć ważny i skuteczny, jest nadal bardzo rzadko stosowany w polskim systemie edukacyjnym. [tłumaczenie streszczenia oryginalnego]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

