

Nazwa/tytuł	Changes in Entrepreneurship Education in Secondary School under Curriculum Reform in Poland (Zmiany w edukacji przedsiębiorczości w szkołach średnich w ramach reformy programu nauczania w Polsce)
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Wioletta Kilar Tomasz Rachwał
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Journal of Intercultural Management
Rok wydania (publikacji)	2019
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://sciendo.com/article/10.2478/joim-2019-0010
Notka bibliograficzna do cytowania	Kilar, W., & Rachwał, T. (2019). Changes in Entrepreneurship Education in Secondary School under Curriculum Reform in Poland. <i>Journal of Intercultural Management</i> , 11(2), 73-105.
Słowa kluczowe	kompetencje biznesowe, program nauczania, edukacja w zakresie przedsiębiorczości, reforma systemu edukacji, polski system edukacji, edukacja średnia
Język publikacji	angielski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis wyników badań)	Celem artykułu było określenie miejsca przedmiotu przedsiębiorczość w polskim systemie edukacji oraz analiza zmian w jego programie nauczania w warunkach reformy systemu oświaty zapoczątkowanej w 2017 roku. Ponadto podjęto próbę określenia zmian w tym zakresie w świetle analizy „starej” i „nowej” podstawy programowej kształcenia ogólnego w szkołach średnich różnego typu. Badania zostały przeprowadzone poprzez analizę treści nauczania i dostępnych danych (desk research), którymi są zapisy podstawy programowej kształcenia ogólnego (PP) dla różnych typów szkół obowiązującej obecnie i wdrażanej w ramach trwającej reformy systemu edukacji. Analizę tę przeprowadzono w odniesieniu do wcześniejszych wyników badań zaprezentowanych w literaturze przedmiotu, wykorzystując wcześniej stosowane metody analizy treści nauczania. Przeprowadzone badania wykazały, że w ramach reformy systemu edukacji należy położyć większy nacisk na rozwój kompetencji biznesowych. W podstawie programowej uwzględniono korelacje międzyprzedmiotowe, aby te same treści nie były niepotrzebnie powielane. Edukacja przedsiębiorczości powinna stać się bardziej praktyczna i ukierunkowana na przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz korzystania z usług finansowych. Wyniki badań wskazują, że nowe założenia programu edukacji przedsiębiorczości w Polsce będą w większym stopniu niż dotychczas wpływać na rozwój przedsiębiorczości. Wyniki badań pokazują, że w procesie wdrażania podstawy programowej kluczową rolę odgrywa nauczyciel, dlatego konieczne jest odpowiednie przygotowanie go do jej realizacji. Jednak skutki wdrażania reformy programowej będzie można zaobserwować i zbadać dopiero w przyszłości, dlatego konieczne jest prowadzenie dalszych badań po kilku latach. [tłumaczenie streszczenia oryginalnego]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

