

Nazwa/tytuł	What do consumers know and understand about effective interest rates? Evidence from a debt literacy survey in Poland. [Co konsumenci wiedzą i rozumieją na temat efektywnej stopy oprocentowania? Wyniki badania świadomości zadłużenia w Polsce.]
Typ zasobu	artykuł
Autor (zy), redaktor (zy) * lub instytucja	Wiktor Cwynar
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/ sprawcza	Forum Scientiae Oeconomia
Rok wydania (publikacji)	2022
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.doi.org/10.23762/FSO_VOL10_NO1_7
Notka bibliograficzna do cytowania	Cwynar, W. (2022). <i>What do consumers know and understand about effective interest rates? Evidence from a debt literacy survey in Poland</i> . Forum Scientiae Oeconomia, 10 (1), 118–146.
Słowa kluczowe	wiedza finansowa, kompetencje finansowe, zadłużenie, pożyczki, stopy procentowe
Język publikacji	angielski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) → edukacja formalna – szkoły wyższe → edukacja pozaformalna – dorośli → edukacja nieformalna – dorośli
Streszczenie (opis) wyników badań	Kluczowym parametrem w pożyczaniu jest stopa procentowa. Jednak badania pokazują, że wielu konsumentów ma bardzo niski poziom wiedzy na temat zadłużenia, w tym wiedzę i zrozumienie efektywnych stóp procentowych. W artykule wykorzystano dane uzyskane z próby 1055 pożyczkobiorców i trzypytaniowy test wiedzy na temat zadłużenia, aby dowiedzieć się, które właściwości pojęcia efektywnej stopy procentowej i jej obliczenia są szczególnie trudne do zrozumienia dla konsumentów. W tym celu zastosowano regresje logistyczne, które wykazały, że spośród trzech badanych aspektów efektywnej stopy procentowej największe luki w wiedzy i zrozumieniu dotyczą koncepcji wartości pieniądza w czasie. W przeciwieństwie do dwóch pozostałych aspektów, w tym przypadku luki w wiedzy są bardziej egalitarne – dotyczą kobiet i mężczyzn w równym stopniu i nie zależą znacząco od poziomu wykształcenia. Odpowiedzi na pytanie o wartość pieniądza w czasie są również inaczej powiązane z czynnikami niepoznawczymi w porównaniu z odpowiedziami na dwa pozostałe pytania w teście wiedzy na temat zadłużenia. Traktowanie odpowiedzi nieprawidłowych i „nie wiem” jako oddzielnych kategorii w regresjach wielomianowych potwierdza te obserwacje, ale sugeruje również, że każda z tych dwóch kategorii odpowiedzi może przekazywać inną treść informacyjną. [streszczenie oryginalne, tłumaczenie]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

