

Nazwa/tytuł	Podstawy przedsiębiorczości w opinii uczniów krakowskich liceów – szanse i oczekiwania
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Wiktor Osuch Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Przedsiębiorczość-Edukacja
Rok wydania (publikacji)	2012
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://bibliotekanauki.pl/articles/2116501.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Osuch, W. (2012). <i>Podstawy przedsiębiorczości w opinii uczniów krakowskich liceów– szanse i oczekiwania</i> . Przedsiębiorczość-Edukacja, 8, 37–47.
Słowa kluczowe	podstawy przedsiębiorczość, programy nauczania, opinie uczniów, kompetencje przedsiębiorcze
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne)
Streszczenie (opis wyników badań)	W 2002 roku do polskich szkół ponadgimnazjalnych wprowadzono przedmiot „Podstawy przedsiębiorczości”. Zgodnie z obowiązującym wówczas rozporządzeniem w sprawie podstawy programowej kształcenia ogólnego, celem tego przedmiotu jest kształcenie umiejętności przedsiębiorczych oraz przygotowanie uczniów do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym i gospodarczym. Przedmiot „Podstawy przedsiębiorczości” pomaga młodym ludziom zrozumieć mechanizmy gospodarki rynkowej, przygotowuje ich do planowania przyszłej kariery zawodowej, rozwija umiejętność skutecznego komunikowania się, a także przygotowuje do planowania i realizacji zadań w środowisku biznesowym. Artykuł prezentuje wyniki uzyskane w nowych badaniach ankietowych przeprowadzonych w wybranych krakowskich szkołach policealnych w 2011 roku. Badania miały na celu analizę realizacji celów, zadań i treści dydaktycznych studiów biznesowych. Ponadto miało na celu ocenę możliwości i perspektyw nauczania przedsiębiorczości tuż przed wprowadzeniem zmian w szkołach policealnych. W związku z tym wydaje się uzasadnione powtórzenie i rozszerzenie przeprowadzonych badań przed zbliżającym się wprowadzeniem zmian programowych w szkole ponadgimnazjalnej i zaproponowaniem nowych treści nauczania dla przedmiotu przedsiębiorczość. Opracowanie metodologicznie nawiązuje do wcześniejszych badań w tym zakresie, prezentowanych na konferencji w 2004 r. i opublikowanych w serii Edukacja – Przedsiębiorczość nr 1 (Osuch E., Osuch W. 2005). Ponadto celem niniejszego raportu jest zarówno aktualizacja, jak i uzupełnienie poprzednich badań. [streszczenie oryginalne]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

