

Nazwa/tytuł	Formy edukacji wspierające przedsiębiorczość w Pomorskiem	
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Magdalena Popowska Marzena Starnawska	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego	
Rok wydania (publikacji)	2011	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://mostwiedzy.pl/pl/publication/formy-edukacji-wspierajace-przedsiębiorczosc-w-pomor-skiem,115895-1	
Notka bibliograficzna do cytowania	Popowska, M., & Starnawska, M. (2011). <i>Formy edukacji wspierające przedsiębiorczość w Pomorskiem</i> . Ekonomiczne Problemy Usług, 182–188.	
Słowa kluczowe	instytucje wsparcia biznesu, szkolenia, programy edukacyjne	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież → edukacja pozaformalna – dorośli	
Streszczenie (opis wyników badań)	Przedmiot badań: Artykuł analizuje formy edukacyjne wspierające przedsiębiorczość w województwie pomorskim, ze szczególnym uwzględnieniem oferty edukacyjno-szkoleniowej dostępnej dla przyszłych przedsiębiorców. W opracowaniu zidentyfikowano działania instytucji wspierających biznes oraz uczelni wyższych. Cele, pytania i hipotezy: Celem artykułu jest ocena aktualnych możliwości wsparcia przedsiębiorczości na Pomorzu, wskazanie brakujących elementów w ofercie edukacyjnej oraz rozważenie, czy dostępne formy wspierania przedsiębiorczości są wystarczające do pobudzenia innowacyjności i kreatywności wśród mieszkańców regionu. Kluczowe pytanie badawcze dotyczy efektywności form wsparcia przedsiębiorczości oraz zakresu ich dopasowania do lokalnych potrzeb. Zakres przestrzenny i czasowy: Badanie koncentruje się na województwie pomorskim, w szczególności na obszarze aglomeracji Trójmiasta, z uwagi na jego rolę w gospodarce regionu. Opracowanie obejmuje analizę wsparcia przedsiębiorczości dostępnego od lat 90. do roku 2013, bazując na programach finansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego. Grupa badawcza/źródła: Analiza objęła studentów pomorskich uczelni wyższych oraz instytucje otoczenia biznesu, takie jak agencje rozwoju regionalnego, izby gospodarcze, inkubatory przedsiębiorczości, centra transferu technologii, fundusze pożyczkowe oraz organizacje zrzeszone w Pomorskiej Radzie Przedsiębiorczości. Metody badawcze: Zastosowano analizę dokumentów (raportów, strategii rozwoju, programów nauczania), badania jakościowe w formie wywiadów z ekspertami, a także przegląd literatury dotyczącej edukacji przedsiębiorczości. Przyjęto również podejście oparte na analizie porównawczej oferty edukacyjnej innych krajów. Wyniki i rekomendacje: Wyniki wskazują na konieczność wzmocnienia edukacji przedsiębiorczej poprzez większy nacisk na praktyczne umiejętności, rozwijanie kreatywności i zwiększenie dostępu do technicznej wiedzy biznesowej. Rekomendowane jest rozszerzenie współpracy pomiędzy uczelniami a instytucjami wsparcia przedsiębiorczości oraz wprowadzenie bardziej innowacyjnych metod nauczania przedsiębiorczości, które pobudzą ducha przedsiębiorczości wśród studentów.	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

