

Nazwa/tytuł	Financial literacy and financial wellbeing: Evidence from Eastern Europe in a high inflation environment [Wiedza finansowa a dobrobyt finansowy: Wyniki badań z Europy Wschodniej w warunkach wysokiej inflacji]
Typ zasobu	artykuł
Autor (zy), redaktor (zy) * lub instytucja	Elisabeth Beckmann, Sarah Kiesel-Reiter
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/ sprawcza	Journal of Financial Literacy and Wellbeing
Rok wydania (publikacji)	2023
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.doi.org/10.1017/flw.2023.12
Notka bibliograficzna do cytowania	Beckmann, E., & Kiesel-Reiter, S. (2023). <i>Financial literacy and financial wellbeing: Evidence from Eastern Europe in a high inflation environment</i> . Journal of Financial Literacy and Wellbeing, 1 (2), 263–367.
Słowa kluczowe	wiedza finansowa, kompetencje finansowe, inflacja, Europa Wschodnia,
Język publikacji	angielski
Zasięg przestrzenny badań	Polska (świat)
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) → edukacja formalna – szkoły wyższe → edukacja pozaformalna – dorośli → edukacja nieformalna – dorośli
Streszczenie (opis wyników badań)	W artykule przeanalizowano wiedzę finansową dotyczącą stóp procentowych, inflacji i dywersyfikacji ryzyka w dziewięciu krajach Europy Wschodniej (w tym Polski) na podstawie danych ankietowych zebranych jesienią 2022 r. Przeprowadzono ankietę online na reprezentatywnych próbach dorosłych dla każdego kraju. W sumie przebadano ponad 10 tys. osób. Wyniki pokazały, że odsetek osób rozumiejących wszystkie trzy koncepcje jest niski, ale znacznie się różni w poszczególnych krajach, od 13 procent w Rumunii do 47 procent w Czechach. W Polsce odsetek ten wyniósł 35 procent. Analfabetyzm finansowy jest szczególnie dotkliwy wśród osób z wykształceniem podstawowym lub gimnazjalnym. Spośród tych trzech koncepcji inflacja jest tym, co ludzie znają najlepiej w ośmiu z dziewięciu krajów – jest to wzorec, który pojawił się niedawno i jest w kontraście do innych krajów, w których wiedza na temat stóp procentowych jest najwyższa. Różnice w doświadczeniu inflacji w ciągu całego życia, w szczególności w doświadczeniu wysokiej lub hiperinflacji, wpływają na wiedzę inflacyjną. Wyższa wiedza finansowa wiąże się z większą skłonnością do oszczędzania i niższą skłonnością do bycia niestabilnym finansowo w sześciu z dziewięciu krajów.
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

