

Nazwa/tytuł	Financial Literacy, Behaviour and Well Being of Millennials in Poland Compared to Previous Generations: The Insights from Three Large Scale Surveys Wiedza finansowa, zachowania i dobrostan pokolenia millenialsów w Polsce w porównaniu do wcześniejszych pokoleń: wnioski z trzech badań
Typ zasobu	artykuł
Autor (zy), redaktor (zy) * lub instytucja	Andrzej Cwynar
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/ sprawcza	Review of Economic Perspectives
Rok wydania (publikacji)	2020
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://sciendo.com/article/10.2478/revecp-2020-0015
Notka bibliograficzna do cytowania	Cwynar, A. (2020). <i>Financial literacy, behaviour and well-being of millennials in Poland compared to previous generations: The insights from three large-scale surveys</i> . Review of Economic Perspectives, 20 (3), 289–335.
Słowa kluczowe	długi, wiedza finansowa, edukacja w zakresie zadłużenia, zachowania finansowe, dobrostan finansowy, pokolenie Millenialsów,
Język publikacji	angielski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) → edukacja formalna – szkoły wyższe → edukacja pozaformalna – dorośli → edukacja nieformalna – dorośli
Streszczenie (opis wyników badań)	Istnieje wiele obaw dotyczących kompetencji finansowych pokolenia Millenialsów. Wstępne badania dotyczące tego pokolenia sugerują, że ma ono mniejszą wiedzę finansową i wykazuje mniej zdrowe zachowania finansowe w porównaniu z innymi pokoleniami. Celem artykułu jest porównanie pokolenia Millenialsów z osobami spoza pokolenia Millenialsów jako całością, a także z innymi pokoleniami traktowanymi w izolacji, aby sprawdzić, czy pokolenie Millenialsów różni się pod względem wiedzy finansowej, zachowań i dobrego samopoczucia. W tym celu w badaniu wykorzystano trzy odrębne zestawy danych z trzech badań przeprowadzonych w 2017 i 2018 r. na różnych próbach Polaków (w sumie przebadana próba wyniosła ponad 3000 osób). Zastosowane testy statystyczne istotnych różnic nie potwierdzają, że pokolenie Millenialsów różni się od innych pokoleń pod względem wiedzy finansowej, a także zachowań związanych z zarządzaniem gotówką, oszczędzaniem i inwestowaniem. Jednak badani przedstawiciele pokolenia Millenialsów wykazują znacznie mniej zdrowe zachowania w zakresie zarządzania kredytem i ubezpieczeń w porównaniu z osobami spoza pokolenia Millenialsów. Odkryliśmy również, że pokolenie Millenialsów zgłasza znacznie wyższy poziom dobrego samopoczucia finansowego w porównaniu ze wszystkimi poprzednimi pokoleniami. [streszczenie oryginalne; tłumaczenie]
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

