

Nazwa/tytuł	Edukacja akademicka w postrzeganiu przedsiębiorczości i kształtowaniu intencji przedsiębiorczych	
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Aleksandra Gawęł Maciej Pietrzykowski	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Problemy Zarządzania	
Rok wydania (publikacji)	2015	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.researchgate.net/publication/281108610_Edukacja_akademicka_w_postrzeganiu_przedsiębiorczosci_i_kształtowaniu_intencji_przedsiębiorczych	
Notka bibliograficzna do cytowania	Gawęł, A., & Pietrzykowski, M. (2015). <i>Edukacja akademicka w postrzeganiu przedsiębiorczości i kształtowaniu intencji przedsiębiorczych</i> . Problemy Zarządzania, 13 (1), 41–55.	
Słowa kluczowe	symulacja w edukacji, wirtualne gry strategiczne uniwersytety	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	→ edukacja formalna – szkoły wyższe	
Streszczenie (opis wyników badań)	Kształtowanie przedsiębiorczości jest jednym z celów polityki gospodarczej krajów, gdyż jest ona postrzegana jako czynnik sprzyjający rozwojowi gospodarczemu i kształtujący konkurencyjność firm i regionów. Edukacja jest uważana za jedno z narzędzi pobudzania przedsiębiorczości, aby jednak była skuteczna, konieczne są stosownie dobrane obszary szkoleniowe i metody dydaktyczne. Artykuł wpisuje się w nurt rozważań nad skutecznością edukacji przedsiębiorczej, a jego celem jest określenie czy edukacja na poziomie szkolnictwa wyższego może kształtować postrzeganie przedsiębiorczości i intencje przedsiębiorcze wśród studentów. Skupiono się na tych aspektach przedsiębiorczości, gdyż są one niezbędne do przyszłego podjęcia kolejnych kroków zmierzających do wejścia do przedsiębiorczości przez studentów. Aby zrealizować ten cel, zaprojektowano metodę badawczą, która jest autorską kompilacją dwukrotnych badań ankietowych i eksperymentu. Badaniu poddani zostali studenci stacjonarnych studiów magisterskich studiujący na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, którzy uczestniczyli w zajęciach z przedmiotu Przedsiębiorczość międzynarodowa. W czasie zajęć wykorzystano eksperymentalne metody dydaktyczne, których celem było rozwijanie zdolności przedsiębiorczych. Do metod tych należała między innymi symulacyjna gra biznesowa, w czasie której studenci zakładali i prowadzili wirtualne przedsiębiorstwa oraz praca studentów nad projektem własnej firmy. Na początku i na końcu semestru studenci zostali poproszeni o wypełnienie ankiety określającej ich postrzeganie przedsiębiorczości i skłonność do zakładania własnych firm. Porównanie wyników pozwala określić czy zastosowane metody i treści dydaktyczne wpłynęły na poprawę postrzegania przedsiębiorczości i rozwój intencji przedsiębiorczych. [streszczenie oryginalne]	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

