

Nazwa/tytuł	Edukacja ekonomiczna polskiego społeczeństwa	
Typ zasobu	książka	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Agnieszka Dejnaka Marian Noga Beniamin Noga	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	CeDeWu	
Rok wydania (publikacji)	2016	
Rodzaj dostępu	zamknięty	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	<a href="https://www.profinfo.pl/sklep/edukacja-ekonomiczna-polskiego-spoleczenstwa,41215.html">https://www.profinfo.pl/sklep/edukacja-ekonomiczna-polskiego-spoleczenstwa,41215.html</a>	
Notka bibliograficzna do cytowania	Noga, B., Noga, M., & Dejnaka, A. (2016). <i>Edukacja ekonomiczna polskiego społeczeństwa</i> . CeDeWu.	
Słowa kluczowe	postawy przedsiębiorcze, wiedza ekonomiczna, teoria ekonomii	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ edukacja formalna – przedszkola</li> <li>→ edukacja formalna – szkoła podstawowa</li> <li>→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne)</li> <li>→ edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)</li> <li>→ edukacja formalna – szkoły wyższe</li> <li>→ edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież</li> <li>→ edukacja pozaformalna – dorośli</li> <li>→ edukacja nieformalna – dzieci i młodzież</li> <li>→ edukacja nieformalna – dorośli</li> </ul>	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Światowy kryzys gospodarczy, który rozpoczął się w 2007 roku i w niektórych krajach trwa do dzisiaj, uświadomił wszystkim, że wiedza ekonomiczna polskiego społeczeństwa jest niestety niewielka albo – jak podkreślają to publicyści – katastrofalnie niska. Z naszych obserwacji wynika, że niewielką wiedzę ekonomiczną mają również politycy i przede wszystkim parlamentarzyści, którzy przecież mają stanowić prawo, w tym prawo w gospodarce. Dlatego też doszliśmy do wniosku, że warto napisać monografię, która będzie realizowała dwa cele: Cel 1. W sposób prosty i jednocześnie precyzyjny, będziemy opisywać fundamenty teorii ekonomicznej i przedstawimy metody przekazania tej teorii społeczeństwu, co stanowi istotę edukacji ekonomicznej. Cel 2. Ta monografia per se, sui generis stanowić powinna instrument, narzędzie, środek, zdobywania wiedzy ekonomicznej, przez Tych, którzy ją przeczytają. Nie jest prawdą, że wiedzę ekonomiczną najlepiej jest przekazywać za pomocą przykładów (case'ów). Naukowcy już dawno odkryli, że za pomocą przykładu można udowodnić każdą tezę. Dlatego też, społeczeństwu trzeba przekazywać wiedzę teoretyczną i aplikacje, a nie tylko same aplikacje. Należy walczyć ze stereotypami, np. że nie można nauczyć się przedsiębiorczości, dlatego też przedsiębiorcą trzeba się urodzić. Nauczyć kogoś i nauczyć się można zarówno przedsiębiorczości, jak i menedżerstwa oraz ekonomii, jako nauki o prawach rządzących produkcją i podziałem dóbr, o zachowaniu się ludzi, którzy podejmują decyzje jak ograniczone środki przeznaczyć na zaspokojenie potrzeb w taki sposób, aby podejmujący decyzję uzyskać maksimum satysfakcji. Jeżeli dobrobyt jednostki będzie wzrastał, to będzie rósł dobrobyt społeczny i gospodarka narodowa będzie się dobrze rozwijać.</p> <p>[streszczenie oryginalne]</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

